

미래클 K-Food 프로젝트 참여 수출업체 모집공고

1. 사업개요

□ 사업목적

- 농가소득과 직결되고 차별화된 가치를 보유한 수출 유망한 상품을 발굴하고 체계적인 지원 시스템을 통하여 한국 고유의 수출 상품으로 육성

□ 사업기간 : '24. 8월 ~ 11월

□ 지원대상 : 미래클 선정 품목 취급 수출업체

○ 미래클 선정 품목

- (가공 13) 감 가공품, 식물성대체육, 김치 가공품, 간편쌀가공식품(냉동김밥, 누룽지), 과일튀레, 국산 주류(청주, 증류주), 식혜, HMR 즉석밥(기능성즉석밥), 열처리 가금육, 떡국 떡(기능성 쌀), 가루쌀 떡, HMR 컵나물, 소프트믹스
- (신선 4) 국산품종 포도, 국산품종 고구마, 국산품종 딸기, 한우

□ 지원한도 : 50백만원 (지원비율 80%, 자부담 20%)

□ 지원내용 : 품목별 맞춤형 사업지원(사업유형 참고)

사업유형		세부 지원내용
상품 개선	브랜드 강화	○ 브랜드 등록 및 홍보마케팅 컨설팅, 전문가 활용비, 브랜드 가치조사 등 ○ 브랜드 등록 및 출원 비용
	현지화 사업	○ 비관세자문, 라벨링 지원(인쇄비 제외) 등 ○ 포장 디자인(동판, 금형 제작비 지원가능) * 포장재 인쇄, 제작비용은 미지원 ○ 성분검사 비용
해외 마케팅	바이어 초청	○ 해외 바이어 국내 초청 소요 비용 - 항공료, 숙박비 등
	현장 세일즈	○ 기업의 임직원이 수행하는 바이어 발굴, 정보조사 등 맞춤형 시장조사 전반
	박람회/상담회	○ 임차·장치비, 비품 임차비, 온라인 등록·홍보비 등 박람회 운영에 필요한 비용 일체 * 출장자 항공료, 숙박비 등 체재비 지원제외
	해외판촉	○ 해외 유통매장 등 연계 판촉소요 비용 - 임차비, 장치비, 인건비, 홍보물 제작비 등 * 사업의무액(예산배정액) 100% 이상 달성 필요 - 미래클 품목과 기타품목 동시 판촉 불가
	온·오프라인 홍보	○ 온·오프라인 홍보물 제작 및 프로모션 비용

2. 신청 및 제출서류

- ☐ 신청기간 : 2024. 7. 3(수) ~ 7. 19(금) 18:00까지
- ☐ 접수방법 : aT 수출종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>)에서 온라인 신청
- ☐ 제출서류

필수 제출서류	해당 시 필수 제출서류
① 참여신청 및 사업계획서 (공고문 내 별도 서식 준수) ② 사업자등록증 * 원패스 제출 ③ 중소·중견기업 확인서 ④ 최근년도 표준재무제표 * 원패스 제출 ⑤ 무역통계정보 제공동의서* (기 제출업체 생략) * 제출방법 : global.at.or.kr → 공지사항 → 무역 통계제공동의서 온라인 제출 안내 확인	① 농식품 관련 인증서 또는 특허등록증 사본 * 접수마감일 기준 유효한 것에 한함 ② (가점) 청년농식품기업 증빙서류 일체 - 대표자 신분증 사본 (대표자 만 40세 미만) - 청년창업농 또는 후계농업인 증빙서류

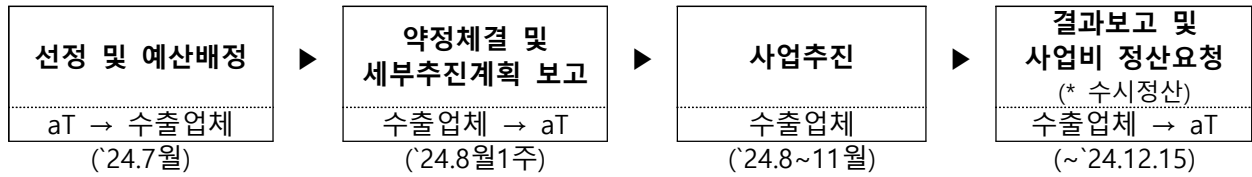
3. 선정방법 및 추진일정

- ☐ 선정방법 : 수출역량 등 계량평가 및 비계량 평가결과 합산
- 평가결과 합산 총 70점 이상일 경우 선정 가능
- 평가기준

구분	평가주체	항목	배점	평가내용
계량 지표 (35)	본 사	수출역량	10	○ 최근 2개년 수출액 평균(\$)
		기업역량	10	○ 최근 2개년 매출액 평균(원)
		재무건전	5	○ 최근연도 자기자본비율(자본/자산)(%)
		제품역량	10	○ 농식품 관련 인증 및 특허 획득 1건당 5점(최대 10점) * 인증서 또는 특허등록증은 최대 2개까지 입력 가능
비계량 지표 (65)	해외지사	제품경쟁력	15	○ 제품의 독자적 경쟁력(소비트렌드, 식문화 부합도 등) ○ 목표국에 대한 제품의 시장적합성 및 수출확대 가능성
	선정위원회	사업계획의 적정성	20	○ 계획의 구체성, 실천가능성 ○ 신청예산의 적정성
		성과목표	15	○ 성과목표 도전성, 적정성 및 측정가능 여부 등
		정책부합성	15	○ 수출품목의 국산원료 사용 등 정부 정책방향과의 적합성
가점 (5)	본 사	청년 농식품기업	5	○ 대표자가 만 40세 미만
합계			100	* 가점 포함 최대 100점

□ **결과발표** : '24. 7. 31 이후 * 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통해 개별 확인

□ **추진일정**



□ **문의처**

- aT 식품수출부 최슬기 과장 (☎ 061-931-0743)
- aT 식품수출부 조종연 차장 (☎ 061-931-0741)

1. 계량지표

항목	평가내용	배점	평가점수				
수출역량	○ 최근 2개년 수출액 평균(\$)	10	10만불 이상	5만불 이상	2만불 이상	1만불 이상	1만불 미만
			10	8	6	4	2
기업역량	○ 최근 2개년 매출액 평균(원)	10	10억 이상	10억미만	7억 미만	5억 미만	3억 미만
			10	8	6	4	2
재무건전	○ 최근연도 자기자본 비율(자본/자산)(%)	5	70% 이상	50~70%	30~50%	10~30%	10%미만
			5	4	3	2	1
제품역량	○ 농식품 관련 인증 및 특허 보유여부	10	○ 농식품 관련 인증 및 특허 획득 1건당 5점(최대 10점) * 인증서 또는 특허등록증은 최대 2개까지 입력 가능				
가점	○ 청년농식품기업 해당여부	5	○ 대표자가 만 40세 미만				

* 농식품관련 인증 및 특허

(국내) ISO, HACCP, GAP, GMP, 전통식품품질인증, 식품명인, 친환경농축산물(유기농산물, 유기축산물, 무농약농산물), 유기가공식품, 무농약원료가공식품, 가공식품 KS, 지리적 표시, 한국할랄, 농업벤처, 농공상융합업체, 6차 산업 인증(농촌융복합산업인증)

(해외) 미FDA, FSSC22000, BRC, SQF, IFS, Global GAP, China HACCP, 해외유기인증(USDA NOP, EU Organic, 일본 JAS, 중국유기인증, IFOAM 등), HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA, HIPVT, WAREES 등), KOSHER, VEGAN, 러시아 EAC, 러시아 CU, Gluten-free, NON-GMO, 인도네시아 BPOM, 베트남 VFDA

2. 비계량지표

항목	평가내용	배점	평가점수				
제품경쟁력	○ 제품의 독자적 경쟁력 (소비트렌드, 식문화 부합도 등) ○ 목표국 시장적합성 및 수출확대 가능성	15	15	12	9	6	3
사업계획의 적정성	○ 계획의 구체성, 실천가능성 ○ 신청예산의 적정성	20	20	16	12	8	4
성과목표	○ 성과목표 도전성, 적정성 및 측정가능 여부 등	15	15	12	9	6	3
정책부합성	○ 수출품목의 국산원료 사용 등 정부 정책방향과의 적합성	15	15	12	9	6	3

붙임1 미래클 K-Food 프로젝트 참여신청 및 사업계획서

1. 지원업체 현황

업체명	○○○	대표자	○○○
주소(본사)	전북 정읍시 칠보면 칠북로 734	홈페이지	
수출품목			
설립년도		종업원수	
사업자등록번호			
기업구분	☐ 소기업 ☐ 중기업 ☐ 중견기업 ☐ 기타()		
수출 전담인력 보유여부	☐ 보유 (명) ☐ 미보유		
연간매출액	('24년 예상) 00백만원 ('23년) 00백만원 ('22년) 00백만원	연간수출액	('24년 목표) 00달러 ('23년) 00달러 ('22년) 00달러
자기자본비율 (자본/자산)	('23년) 00%	청년농 해당여부	☐ 해당 ☐ 미해당
사업수행담당자	성명 / 소속부서 직위	연락처/휴대폰	
이메일		개인정보 활용동의	☐ 동의 ☐ 미동의

2. 신청품목 정보

미래클 품목명	예시) 감 가공품		
제품명	예시) 감 말랭이	HS코드(10자리)	
수출 목표국	①	②	③
주원료	예시) 감	주원료 원산지(비중)	예시) 국산 100% * 상품전체 원료 중 국산 원재료 비중
제품사진		제품라벨 사진	
제품설명	용도, 특징, 차별성 등 상세 기입		
주요 수요처(목표)	예시) 대형유통매장, 편의점, 온라인, 외식체인 등		

3. 사업추진계획

사업유형	예시) 해외관촉
사업명	예시) 유통업체 연계 관촉
추진장소	국가 / 도시
추진목적	○ 수입바이어와 연계 통한 중국 초도 수출 및 온오프라인 관촉 홍보로 대중국 인지도 확대 및 세일즈 포인트 발굴
추진방법	예시) 직접추진, 바이어 연계 추진
사업내용	○ 중국 주요 온오프라인 매장 입점 및 관촉행사 추진 - 중국 상하이지역 프리마켓, 프리미엄 유통매장(시티슈퍼, OLE) 등 입점 및 판매 지원 - 징동, 티몰 등 주요 온라인몰 입점 및 쇼핑시즌에 맞추어(6.18 쇼핑축제, 7.7 칠석절 등) 온라인 관촉 추진
추진일정	○ 추진시기별 세부추진 내용 작성
기대성과	○ (계량성과) 예시) 행사기간 동안 온오프라인 동시 홍보 추진을 통한 매출액 확대 ○ (비계량성과) 예시) 주요 유통채널 MD 등 신규 거래처 발굴 기여
소요예산	00 백만원

붙임2 정산/지원기준

1. 정산기준

☐ 주요 지원사업별 정산기준은 '사업별 정산기준'에 따름

- 항목별 지원내용에 명시되어 있지 않은 경우 aT와 사전 협의 후 추진 및 기존 수출지원사업의 정산기준 준용하여 결정

☐ 정산 시 환율 기준(외화로 집행 시)

- 미래클 추진 사업(판촉 포함) 행사 시작일부터 종료일까지의 KEB하나은행 최초고시 행사기간 평균환율(송금 보낼 때) 적용

☐ 지원불가 항목

- 자산성 장비 구입 등 자산취득비용, 관리비(회의비, 여비) 등 지원내용에 포함되지 않는 비용
- 유류비, 렌트카 비용 등 사업추진과 직접적인 관계가 없는 비용
- 국내발행 세금계산서 부가가치세 비용

2. 정산비용

☐ 지원한도 내 집행금액의 80% (자부담 20%) * 사업별 정산기준 참고

* 단품목 시장개척 단계 및 사업추진 여건에 따라 정산기준은 변경가능

3. 사업별 정산기준

구 분	세부 지원내용	증빙서류													
공통 사항	○ 모든 사업은 결과보고(사진포함) 必 ○ 모든 사업은 지출금액의 근거(계약서(과업,예산포함), 인보이스, 내부분서 등) 및 송금내역(송금증 혹은 입금 내역서 등)에 대한 증빙자료 필요 ○ 증빙서류는 사본(원본대조필 날인)으로 제출 ○ aT의 다른 수출지원사업과 동일 항목 중복 정산 불가														
	○ 인건비(공통사항)														
	<table><tr><th>인건비 지급(1일/1인)</th><th>증빙서류</th></tr><tr><td>일 본 : JPY 30,000</td><td>- (직접고용) 본인 수령 영수증(과업 기간, 금액 등 명시, 근무자 서명 날인), 신분증 사본, 활동사진, 근무일지</td></tr><tr><td>동남아 : USD 160</td><td>- (인력고용업체 활용) 업체 발행서류(이름, 근무일지, 지급액 등)</td></tr><tr><td>유 럽 : EUR 250</td><td>* 신분증사본 및 사진 생략 가능</td></tr><tr><td>중화권 : USD 150</td><td>* 개인정보 보호가 강화되는 추세로 신분증, 계좌이체 내역 등 증빙 징구</td></tr><tr><td>미 주 : USD 250</td><td>애로 시 해당 국가의 제출 가능한 증빙으로 대체가능</td></tr><tr><td>기 타 : USD 200</td><td></td></tr></table>	인건비 지급(1일/1인)	증빙서류	일 본 : JPY 30,000	- (직접고용) 본인 수령 영수증(과업 기간, 금액 등 명시, 근무자 서명 날인), 신분증 사본, 활동사진, 근무일지	동남아 : USD 160	- (인력고용업체 활용) 업체 발행서류(이름, 근무일지, 지급액 등)	유 럽 : EUR 250	* 신분증사본 및 사진 생략 가능	중화권 : USD 150	* 개인정보 보호가 강화되는 추세로 신분증, 계좌이체 내역 등 증빙 징구	미 주 : USD 250	애로 시 해당 국가의 제출 가능한 증빙으로 대체가능	기 타 : USD 200	
인건비 지급(1일/1인)	증빙서류														
일 본 : JPY 30,000	- (직접고용) 본인 수령 영수증(과업 기간, 금액 등 명시, 근무자 서명 날인), 신분증 사본, 활동사진, 근무일지														
동남아 : USD 160	- (인력고용업체 활용) 업체 발행서류(이름, 근무일지, 지급액 등)														
유 럽 : EUR 250	* 신분증사본 및 사진 생략 가능														
중화권 : USD 150	* 개인정보 보호가 강화되는 추세로 신분증, 계좌이체 내역 등 증빙 징구														
미 주 : USD 250	애로 시 해당 국가의 제출 가능한 증빙으로 대체가능														
기 타 : USD 200															

사업유형		세부 지원내용	증빙서류
상 품 개 선	브랜드 강화	○ 브랜드 등록 및 홍보마케팅 컨설팅, 전문가 활용비, 브랜드 가치조사 등 ○ 브랜드 등록 및 출원 비용	▶ 결과보고 (컨설팅계약서, 상표출원/등록증빙, 컨설팅 결과 등)
	현지화 사업	○ 비관세자문, 라벨링 지원(인쇄비 제외) 등 ○ 포장 디자인에 소요되는 비용 - 동판, 금형 제작비 지원 가능 (* 500만원 미만) * 포장재 인쇄, 제작비용은 미지원 ○ 성분검사 비용	▶ 결과보고 (자문계약서, 자문결과보고, 라벨링, 상표권 출원증, 제품 전/후 사진, 성분 검사결과 등)
해 외 마 케 팅	바이어 초청	○ 해외 바이어 국내 초청 소요 비용 - 항공료, 숙박비 등 * (항공료) 이코노미클래스 기준 실비 * (숙박비) 20만원 이내/1인/1박 기준(최대 5박 이내)	▶ 결과보고 (초청자 인적사항, 상담내용 및 실적, 계약실적, 향후 추진계획, 사진 등)
	현장 세일즈	○ 기업의 임직원이 수행하는 바이어 발굴, 정보 조사 등 맞춤형 시장조사 전반 - 왕복 항공료, 숙박비 * (항공료) 이코노미 기준 * (호텔비) 1인/1박/실집행액 20만원 이내 - (업체 자부담) 60만원/1개사/1인	▶ 결과보고 (수행자 인적사항, 상담내용 및 실적, 계약실적, 향후 추진계획, 사진 등)
	박람회/ 상담회	○ 임차·장치비, 비품 임차비, 온라인 등록·홍보비 등 박람회 운영에 필요한 비용 일체 * 출장자 항공료, 숙박비, 통역비 등 체재비 지원 제외	▶ 결과보고 (상담결과, 소비자/바이어 반응조사, 마켓 테스트 결과, 및 사진 등)
	해외판촉	○ 해외 유통매장 등 연계 판촉소요 비용 - 임차비, 장치비, 인건비, 홍보물 제작비 등 - 사업의무액 100% 이상 달성 필요 - 미래클 품목과 기타품목 동시 판촉 불가 * 사업의무액 : 배정예산의 100%에 해당하는 수입실적 및 수출실적	▶ 결과보고 (판매실적, 수출입실적, 주요 성과(판촉 후 입점매장 수 등), 사진) ▶ 수출입실적(수입허가(신고)서, 또는 수입증빙서) * 수입자(구매자)와 바이어 명 일치
	온오프라인 홍보	○ 온·오프라인 홍보물 제작 및 프로모션 비용	▶ 결과보고 (홍보성과 (노출대상, 빈도 등) 및 홍보물, 사진 등)