

신남방

싱가포르 SINGAPORE

2022년 한눈에 보이는
싱가포르 농식품 수출 교역조건 현황

01. 시장현황 및 수입제도	362
02. 품목별 수출가능 현황	373
03. 비관세 장벽 현황	375
04. 수출 애로사항	382
05. 현지화 자문보고서	384



1. 시장개요

시장규모

- 2021년 식품시장 규모는 81억 4,810만 달러(한화 약 11조 464억 원)로, 전년 대비 1.3% 감소했으며 전 품목 감소세를 보임
 - 신선식품 시장은 2021년 기준 47억 5,450만 달러(한화 약 6조 4,457억 원) 임
 - * 육류 시장 규모는 15억 9,600만 달러(한화 약 2조 1,637억 원)로 집계되어 전체 19.6% 비중을 차지하는 것으로 나타남
 - * 뒤이어 채소류(12.7%), 낙농품(12.7%), 과일 및 견과류(10.8%) 순으로 나타남
 - 가공식품 시장 규모는 33억 9,360만 달러(한화 약 4조 6,007억 원)로 집계
 - * 베이커리 및 시리얼류 시장이 10억 900만 달러(한화 약 1조 3,679억 원)로 전체 12.4%를 차지하며, 스낵류(10.8%), 편의식품(7.7%), 영유아용 식품(6.6%) 순으로 나타남

식품시장 규모(2017~2021)

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 ('21)	전년대비 증감률
전체	7,979.1	8,277.3	8,368.8	8,258.5	8,148.1	100.0	△1.3
신선식품	4,635.8	4,812.5	4,871.4	4,813.5	4,754.5	58.4	△1.2
- 육류	1,560.0	1,619.0	1,637.0	1,617.0	1,596.0	19.6	△1.3
- 채소류	990.9	1,032.0	1,051.0	1,045.0	1,038.0	12.7	△0.7
- 낙농품	1,017.0	1,054.0	1,065.0	1,049.0	1,034.0	12.7	△1.4
- 과일 및 견과류	856.9	890.0	900.2	888.7	877.2	10.8	△1.3
- 유지류	211.0	217.5	218.2	213.8	209.3	2.6	△2.1
가공식품	3,343.3	3,464.8	3,497.4	3,445.0	3,393.6	41.6	△1.5
- 베이커리 및 시리얼류	998.0	1,033.0	1,042.0	1,025.0	1,009.0	12.4	△1.6
- 스낵류	866.2	898.1	906.7	892.7	877.4	10.8	△1.7
- 편의식품	589.7	617.9	630.4	627.8	625.0	7.7	△0.4
- 영유아용 식품	532.3	551.7	556.8	548.5	540.2	6.6	△1.5
- 소스 및 향신료	214.4	223.0	225.9	223.4	220.8	2.7	△1.2
- 스프레드 및 당류	142.7	141.1	135.6	127.6	121.2	1.5	△5.0

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장 규모 제외)

소비인구 및 특성

- 2021년 기준 전체 인구수는 약 594만 명으로, 전년과 비슷함
 - 연령대별 인구수는 55세 이상 중장년층이 전체 인구의 약 33.8% 비중으로 높으며, 14세 이하 인구수의 비중(8.2%)이 적음
 - 여성 인구수는 280만 명(약 47.7%), 남성 인구수는 310만 명(52.3%)으로, 남성 인구의 비중이 여성 인구보다 높음

- 2021년 가구수는 180만 가구이며, 1인당 소비 지출 규모는 평균 2만 2,720달러(한화 약 3,080만 원) 규모임
 - 2021년 1인당 평균 소비 지출 규모는 2020년 대비 19.6% 증가함
 - 2021년 1인당 평균 소비 지출 규모 중 식품에 대한 지출 규모는 1,530달러(한화 약 207만 원)로 약 6.7%의 비중이며, 전년 대비 13.5% 증가함

- 1인당 연간 식품 소비액은 1,381.92달러(한화 약 187만 3천 원)로 나타남
 - 신선식품 소비액은 806.4달러(한화 약 109만 3천 원)로 전체 식품 소비액의 58.4% 차지
 - * 육류 소비액은 270.70달러(한화 약 36만 7천 원)로 19.6% 비중을 차지하며 품목 중 가장 높은 금액을 기록
 - * 뒤이어 낙농품(12.7%), 채소류(12.7%), 과일 및 견과류(10.8%), 유지류(2.6%) 순으로 집계
 - 전체 41.6%를 차지하는 가공식품 소비액은 575.52달러(한화 약 78만 2천 원)로 나타남
 - * 베이커리 및 시리얼류 소비액은 171.10달러로 12.4% 비중을 차지
 - * 이어서 스낵류(10.8%), 영유아용 식품(7.7%), 편의식품(6.6%), 소스 및 향신료(2.7%), 스프레드 및 당류(1.5%) 순

1인당 식품 소비액(2017~2021)

(단위 : 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년대비 증감률
전체	1,397.79	1,437.73	1,441.62	1,411.59	1,381.92	100.0	△2.1
신선식품	812.07	835.87	839.10	822.64	806.40	58.4	△2.0
- 육류	273.30	281.10	282.00	276.30	270.70	19.6	△2.0
- 낙농품	173.60	179.30	181.00	178.50	176.00	12.7	△1.4
- 채소류	178.10	183.10	183.40	179.40	175.40	12.7	△2.2
- 과일 및 견과류	150.10	154.60	155.10	151.90	148.80	10.8	△2.0
- 유지류	36.97	37.77	37.60	36.54	35.50	2.6	△2.8
가공식품	585.72	601.86	602.52	588.95	575.52	41.6	△2.3
- 베이커리 및 시리얼류	174.80	179.50	179.50	175.30	171.10	12.4	△2.4
- 스낵류	151.80	156.00	156.20	152.60	148.80	10.8	△2.5
- 영유아용 식품	103.30	107.30	108.60	107.30	106.00	7.7	△1.2
- 편의식품	93.26	95.82	95.93	93.76	91.62	6.6	△2.3
- 소스 및 향신료	37.55	38.73	38.92	38.18	37.45	2.7	△1.9
- 스프레드 및 당류	25.01	24.51	23.37	21.81	20.55	1.5	△5.8

* 출처 : STATISTA

- 신선식품 중 채소류의 1인당 소비량이 77.65kg으로 가장 높음
* 뒤이어 낙농품 소비량이 52.43kg, 과일 및 견과류 소비량은 36.17kg으로 집계됨
- 가공식품 중 베이커리 및 시리얼류의 1인당 소비량이 55.31kg으로 가장 높음
* 뒤이어 스낵류 16.98kg, 편의식품 13.16kg, 영유아용 식품 10.65kg 순으로 집계됨

1인당 식품 소비량(2017~2021)

(단위 : kg, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	전년대비 증감률
신선식품	- 채소류	85.10	84.51	84.55	83.42	77.65	△6.9
	- 낙농품	56.40	56.15	56.46	56.03	52.43	△6.4
	- 과일 및 견과류	40.93	40.19	39.77	39.01	36.17	△7.3
	- 육류	28.32	28.63	29.21	29.06	27.31	△6.0
	- 유지류	5.89	5.72	5.59	5.45	4.99	△8.4
가공식품	- 베이커리 및 시리얼류	61.93	61.23	61.01	59.81	55.31	△7.5
	- 스낵류	19.03	18.84	18.78	18.39	16.98	△7.7
	- 편의식품	14.60	14.47	14.46	14.20	13.16	△7.3
	- 영유아용 식품	11.34	11.36	11.46	11.38	10.65	△6.4
	- 소스 및 향신료	7.44	7.41	7.43	7.35	6.85	△6.8
	- 스프레드 및 당류	8.02	7.60	7.25	6.82	6.09	△10.6

* 출처 : STATISTA

2. 수출입현황

농식품 수출입규모

- 2021년 농식품 수출액은 157억 3,162만 달러(한화 약 21조 3,274억 원)로 집계, 전년 대비 6.7% 증가함
 - 주요 수출국은 미국(24.7%), 중국(8.6%), 일본(7.2%) 순
 - * 미국으로의 농식품 수출액은 2017년 이후 연평균 122.0%의 높은 성장률을 보이고 있으며, 2021년 기준 38억 9,334만 9,000달러(한화 약 5조 2,782억 원)로 집계됨
 - * 2위 수출국인 중국으로의 수출액은 2021년 기준 13억 5,272만 4,000달러(한화 약 1조 8,339억 원)로, 연평균 20.3%의 성장률을 기록함
 - * 대한민국 수출액은 전년 대비 6.7% 증가한 2억 836만 8,000달러(한화 약 2,825억 원)로 최근 5년간 연평균 1.2% 증가함

국가별 농식품 수출현황(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	증감률	
							전년비 (20/21)	연평균 (17~21)
전체	13,765,760	17,316,823	16,295,791	14,744,929	15,731,620	100.0	6.7	3.4
1 미국	160,390	3,116,952	3,130,045	3,553,766	3,893,349	24.7	9.6	122.0
2 중국	644,832	761,383	808,658	1,056,789	1,352,724	8.6	28.0	20.3
3 일본	1,123,478	1,497,493	1,075,507	1,596,309	1,139,007	7.2	△28.6	0.3
4 베트남	1,351,055	1,338,140	1,376,438	876,614	1,064,631	6.8	21.4	△5.8
5 말레이시아	1,065,239	1,101,791	953,754	843,775	889,750	5.7	5.4	△4.4
6 태국	828,907	896,315	944,815	894,615	864,751	5.5	△3.3	1.1
7 호주	873,499	870,226	860,863	758,267	837,880	5.3	10.5	△1.0
8 벨기에	2,530,392	2,099,996	1,654,708	746,819	835,590	5.3	11.9	△24.2
9 인도네시아	693,415	641,017	616,735	648,536	798,909	5.1	23.2	3.6
10 필리핀	502,819	552,929	559,773	561,503	644,921	4.1	14.9	6.4
13 한국	198,565	224,900	249,446	195,227	208,368	1.3	6.7	1.2

* 출처 : Global Trade Atlas

- 조제품 기타(40.9%)를 중심으로 가공식품을 주로 수출하며 다양한 주종(酒種) 수출

* 조제품 기타의 수출액은 전년 대비 11.0% 증가한 64억 2,744만 3,000달러(한화 약 8조 7,137억 원)로 최근 5년 동안 연평균 43.7% 성장

* 포도 증류주(꼬냑 외), 위스키류, 발포성 포도주의 수출액은 모두 전년 대비 성장률이 큰 폭으로 증가함

품목별 농식품 수출현황(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	증감률	
							전년비 (20/21)	연평균 (17~21)
전체	13,765,760	17,316,823	16,295,791	14,744,929	15,731,620	100.0	6.7	3.4%
1 조제품 기타	1,508,558	4,759,064	5,177,967	5,789,380	6,427,443	40.9	11.0	43.7%
2 포도 증류주 (꼬냑 이외 기타)	960,565	1,096,427	1,153,186	861,666	1,245,507	7.9	44.5	6.7%
3 산소관능 아미노화합물 *혼합조제식품	3,403,000	3,495,158	2,212,482	1,378,879	1,046,292	6.7	△24.1	△25.5
4 위스키류 (스카치, 버본, 라이 이외 기타)	816,610	893,573	921,889	701,061	778,606	4.9	11.1	△1.2
5 조제식품 (기타)	1,086,244	1,163,152	1,152,829	681,275	526,862	3.3	△22.7	△16.5
6 발포성 포도주	371,284	387,184	402,945	273,467	420,486	2.7	53.8	3.2
7 핵산과 이들의 염, 그 외 헤테로고리 화합물 (기타) *혼합조제식품	395,800	410,295	282,513	476,810	329,864	2.1	△30.8	△4.5
8 유아용 기타 조제품	201,372	232,767	225,085	290,779	240,437	1.5	△17.3	4.5
9 코코아 조제품 (기타/무게가 2킬로그램을 초과하는 것)	179,700	195,059	212,076	189,716	223,788	1.4	18.0	5.6
10 코코아 버터, 지방과 기름	151,486	144,717	149,916	173,088	145,143	0.9	△16.1	△1.1

* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : Global Trade Atlas

- 2021년 수입액은 151억 485만 9,000달러(한화 약 20조 4,777억 원)로 전년 대비 16.7% 증가
 - 말레이시아산(14.5%), 프랑스산(11.3%) 중국산(9.8%) 순으로 집계
 - * 말레이시아산 수입액은 21억 8,562만 달러(한화 약 2조 9,630억 원)로 전년 대비 16.9% 증가함
 - * 프랑스산은 전년 대비 35.2% 증가하며 17억 991만 달러(한화 약 2조 3,181억 원) 수입되었으며, 연평균 6.0%의 성장률을 보임
 - * 중국산 수입액은 14억 7,809만 3,000달러(한화 약 2조 39억 원)로 전년 대비 17.1% 증가함
 - 한국산 수입액은 전체 수입액의 1.8% 비중을 차지했으며, 전년 대비 50.5%가 증가한 2억 6,715만 3,000달러(한화 약 3,622억 원)로 집계되었으며, 2017년 이후 연평균 18.5%의 증가율을 보임

국가별 농식품 수입현황(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	증감률		
							전년비 ('20/'21)	연평균 ('17~'21)	
전체	12,318,366	12,669,038	12,568,086	12,941,231	15,104,859	100.0	16.7	5.2	
1	말레이시아	1,849,750	1,860,160	1,846,489	1,870,420	2,185,620	14.5	16.9	4.3
2	프랑스	1,356,233	1,532,513	1,474,870	1,264,707	1,709,910	11.3	35.2	6.0
3	중국	1,020,018	1,046,448	1,158,907	1,262,684	1,478,093	9.8	17.1	9.7
4	미국	937,145	893,473	1,033,211	1,279,736	1,477,197	9.8	15.4	12.0
5	호주	956,762	868,129	729,945	972,200	1,198,725	7.9	23.3	5.8
6	인도네시아	805,057	881,900	846,699	909,411	1,085,999	7.2	19.4	7.8
7	영국	752,264	783,832	747,480	701,123	699,439	4.6	△0.2	△1.8
8	태국	522,624	555,883	570,668	623,952	622,443	4.1	△0.2	4.5
9	뉴질랜드	476,884	465,726	440,568	472,083	539,998	3.6	14.4	3.2
10	브라질	410,663	411,487	422,537	481,973	498,138	3.3	3.4	4.9
13	대한민국	135,554	150,419	199,004	177,562	267,153	1.8	50.5	18.5

* 출처 : Global Trade Atlas

- 주요 수입 품목으로는 동식물성 유지와 그 분획물(6.9%), 포도 증류주(6.3%), 조제품 기타 (5.0%)등이 있음

* 동식물성 유지와 그 분획물의 수입액은 전년 대비 77.0%로 크게 증가한 10억 4,436만 달러(한화 약 1조 4,158억 원)이며, 최근 5년간 연평균 74.5%로 성장함

품목별 농식품 수입현황(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (²¹)	증감률	
							전년비 (^{20/21})	연평균 (^{17~21})
전체	12,318,366	12,669,038	12,568,086	12,941,231	15,104,859	100.0	16.7	5.2
1 동식물성 유지와 그 분획물 (기타)	112,683	126,055	379,278	590,125	1,044,360	6.9	77.0	74.5
2 포도 증류주 (포넛 이외 기타)	752,916	866,723	845,789	704,746	958,282	6.3	36.0	6.2
3 조제품 기타	364,943	488,736	609,831	647,840	748,964	5.0	15.6	19.7
4 위스키류 (스카치, 버본, 라이 이외 기타)	605,767	670,534	634,248	570,355	620,044	4.1	8.7	0.6
5 소·면양 또는 산양의 지방 (기타)	136	205	261	476,273	603,670	4.0	26.7	N/A
6 포도주와 알코올 첨가 포도즙 (기타/ 붉은 포도주, 흰포도주 제외/ 2리터 이하의 용기)	786,525	836,725	787,475	524,878	570,096	3.8	8.6	△7.7
7 발포성 포도주	232,899	289,873	273,628	275,273	442,952	2.9	60.9	17.4
8 코코아 두 (볶은 것)	181,299	213,305	216,295	227,438	262,945	1.7	15.6	9.7
9 돼지고기 (냉동/기타/기타)	209,990	200,483	192,301	256,971	244,633	1.6	△4.8	3.9
10 찹쌀	196,609	204,919	218,026	276,490	234,706	1.6	△15.1	4.5

주1 : 주요 수입 농식품 중 사료, 담배, 종자 등은 제외함

주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

출처 : Global Trade Atlas

한국의 對싱가포르 농식품 수출현황

- 2021년 한국의 對싱가포르 수출액은 전년 대비 15.1% 증가한 1억 7,750만 8,900달러(한화 약 2,406억 원)로 집계됨

- 농산물 수출액이 1억 5,428만 5,600달러(한화 약 2,092억 원)로 전체 수출액의 86.9% 차지
- 주요 수출 품목으로는 조제품 기타(12.0%), 동식물성 유지와 그 분획(9.5%), 초본류 딸기(8.5%) 등

* 조제품 기타는 2,132만 5,700달러(한화 약 289억 원)로 전년 대비 2.0% 증가, 최근 5년간 연평균 34.9% 성장

* 딸기와 프로필렌글리콜 수출액은 전년대비 각각 7.2%, 51.3% 성장률을 기록

* 동식물성 유지의 수출액은 1,686만 700달러(한화 약 229억 원)로 전년 대비 733.2%의 급격한 증가율을 보임

* 라면은 919만 1,700달러(한화 약 105억 원)로 전년 대비 1.9% 감소했지만, 연평균 5.3% 성장률을 보임

한국의 쇠싱가포르 수출 규모(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (²¹)	증감률	
							전년비 (^{20/21})	연평균 (^{17~21})
전체	111,642.0	114,928.7	126,263.4	154,182.9	177,508.9	100.0	15.1	12.3
농산물	105,455.5	108,524.9	119,442.5	143,470.7	154,285.6	86.9	7.5	10.0
축산물	2,181.4	1,594.8	1,255.2	5,392.4	20,943.3	11.8	288.4	76.0
임산물	4,005.1	4,809.0	5,565.7	5,319.8	2,280.0	1.3	△57.1	△13.1

* 출처 : 농식품수출정보(www.kati.net)

한국의 쇠싱가포르 수출 상위 5개 품목(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (²¹)	증감률		
							전년비 (^{20/21})	연평균 (^{17~21})	
전체	111,642.0	114,928.7	126,263.4	154,182.9	177,508.9	100.0	15.1	12.3	
1	조제품 기타	6,432.0	7,426.0	12,724.80	20,899.2	21,325.7	12.0	2.0	34.9
2	동식물성 유지	-	0.1	-	2,023.5	16,860.7	9.5	733.2	-
3	초본류 딸기	11,301.6	11,235.8	13,740.2	14,040.3	15,046.8	8.5	7.2	7.4
4	프로필렌글리콜	563.0	324.8	1,203.9	6,284.4	9,509.0	5.4	51.3	102.7
5	라면	7,479.5	7,874.6	6,844.3	9,373.9	9,191.7	5.2	△1.9	5.3

* 주 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배, 종자 등은 제외함

* 출처 : 농식품수출정보(www.kati.net)

3. 통관 및 검역 제도

통관제도

- 싱가포르 농식품 수입통관 절차는 ①수입신고 → ②관세납부 → ③검사 및 검역 → ④물품반출 순으로 진행됨

단계	내용
수출 전 절차	• 수입자는 수입업체 등록 및 수입허가 취득 필요
수입신고	• 전자통관시스템(TradeNet)을 통해 온라인으로 신고 • 컨테이너 화물과 비컨테이너 화물을 구분하여 수입신고함 • 상업송장, 선하증권, 포장명세서, 화물통관허가서 등을 제출하며 필요시 원산지증명서, 검역증명서 등을 함께 제출
관세납부	• 일반적으로 주류 등을 제외한 식품에는 무관세가 적용되나, 상품 및 서비스세(GST)를 납부해야 함 • Inter-Bank GIRO를 통해 싱가포르 세관에 납부
검사 및 검역	• 싱가포르 식품청 온라인 시스템을 통해 수입식품 검사 신청 가능 • 화물통관허가증, 건강증명서 및 관련서류, 검사대상 제품 등 제출
물품반출	검사 결과 이상이 없는 경우 반출 허가

* 출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

- 2019년부터 싱가포르 식품청(SFA)에서 식품 안전 및 수입 식품 관리를 총괄
- 싱가포르 식품청은 식품 수입 전 다음과 같은 준비단계를 거칠 것을 요구

식품 분류를 사전에 확인 → 싱가포르 식품청의 무역 라이선스 취득 또는 등록 →
관련 식품법안 준수 여부 확인 → 식품 라벨링 요건 충족 →
특정 식품의 경우 수입 조건 확인 → 수입허가 취득 → 식품 검사 신청

* 출처 : 싱가포르 식품청(www.sfa.gov.sg)

- 건강기능식품의 종류 및 특성에 따라 담당하는 기관이 식품청 또는 보건과학청(HSA)으로 상이함

* 식품청은 식이보충제와 같이 일상적으로 섭취하거나 복용량 제한 없이 섭취 가능한 건강기능식품, 보건과학청은 의학적 목적으로 섭취하고 복용량 제한이 있는 의약품을 담당함

● 식품 품목별 분류기준은 다음과 같음

품목명	분류 기준
육류	<ul style="list-style-type: none"> • 동물 또는 조류의 전체 또는 부분 • 냉장, 냉동, 가공 및 통조림 형태를 포함 • 육류 함량 5% 이상이며 동물성 유지류 함유
신선 농산물	<ul style="list-style-type: none"> • 가공되지 않은 과일류 및 채소류 • 절단, 박피, 통조림 처리, 냉동은 제외
신선 난류	<ul style="list-style-type: none"> • 식용 계란
가공 난류	<ul style="list-style-type: none"> • 염지 하거나 보존 처리한 계란 • 액상 및 분말형태의 계란 • 완전히 익히거나 오믈렛 형태의 조리된 계란
가공식품	<ul style="list-style-type: none"> • 육류/신선농산물 등에 포함되지 않는 모든 식품

* 출처 : 싱가포르 식품청(www.sfa.gov.sg)

검역제도

- 일반적으로 모든 식품은 검사 대상에 해당됨
 - 싱가포르 식품청의 온라인 시스템(SFA Inspection & Laboratory e-Services)을 통해 수입식품의 검사를 신청할 수 있음
 - * 식품 검사 시에는 화물통관허가증, 건강증명서 및 관련 서류, 검사 대상 제품 등을 제출해야 함
 - * 검사 결과, 요건을 충족하지 못하는 제품은 반송 또는 폐기 처분되며 경우에 따라 수출이 중지될 수 있음
 - 2015년부터는 싱가포르 창이공항을 통해 반입되는 모든 신선란은 최소 검사 1일 전까지 온라인 신청을 완료해야 함
- 싱가포르 식품청은 품목별 수입 요건을 규정하고 있어 사전 파악이 필요
 - 육류는 식품청이 승인한 국가 및 시설에서만 수입하고 있으며 한국산 육류는 돼지고기, 가금육, 식용란 등을 수출할 수 있음
 - * 육류 수입 시 수출국에서 발행한 건강증명서 첨부를 요구하고 있음
 - * 난류 수입은 승인된 시설 및 농장에서 생산된 제품만 수입하며 수입일 7일 이내에 발급된 건강증명서 첨부를 요구함

한국산 육류 수입 승인현황(2023년 3월 기준)

소고기	양고기	돼지고기	가금류	
미승인	미승인	열처리한 제품 및 멸균 제품 승인	열처리한 제품 및 멸균 제품 승인	
식용란	가공란	염지란/보존란	개구리알	기타
수입 일시 제한 조치	특정 지역 제품의 경우 최소한의 열처리 필요	미승인	미승인	미승인

* 출처: 싱가포르 식품청, 「신선 및 가공 육류제품 수출승인 국가목록」(2023.03)

- 신선농산물은 금지된 농약을 사용하지 않아야 하며 국제식품규격위원회(CODEX)의 잔류물질허용 기준을 충족한 경우에만 수입 가능함

* 멕시코 등 남미 국가에서 수입되는 신선농산물의 경우 남미잎마름병(SALB)이 없음을 증명하는 식물위생증명서 발급을 요구함

- 가공식품은 수출국 식품 당국의 적절한 감독하에 제조되어야 하며 일부 품목의 경우 이를 증명하는 서류가 첨부되어야 함

* ▲포장된 미네랄이나 식수, 얼음 ▲코코넛 밀크, 나시르막 등 ▲유아용 시리얼 및 유아용 조제분유 ▲최소 가공된 과일 및 채소 ▲저온살균 우유(액상) ▲절단 사탕수수 ▲월병 등 수입 시 서류 첨부를 요구함

* 위 품목에 해당하지 않는 경우에도 HACCP 인증서, GMP 인증서, 건강증명서, 수출증명서, 제조공장 면허 등을 요구할 수 있음

02 품목별 수출가능 현황

1. 수출 가능 품목

협상타결 품목

- 축산물
 - 삼계탕, 식용란, 멸균 식육가공품, 가금육, 식용란

협상 없이 수출 가능 품목

- 농산물
 - 곡류 : 쌀(백미, 현미, 흑미), 보리, 밀, 수수, 콩, 팥, 녹두, 옥수수
 - 과일류 : 감(단감), 감귤, 밤, 복숭아, 배, 사과, 유자, 참다래, 포도, 망고
 - 채소류 : 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 딸기, 토마토, 가지, 고구마, 감자
 - 종자류 : 가지, 고추, 당근, 무, 멜론, 브로콜리, 배추, 상추, 수박, 양배추, 양파, 오이, 참외, 토마토, 파, 호박
 - 버섯류 : 느타리, 만가닥, 송이, 새송이, 양송이, 영지, 표고, 팽이
 - 절화류 : 국화, 글라디올러스, 난초, 백합, 심비디움, 장미, 카네이션, 튤립, 팔레놉시스
 - 화훼류 기타(재배매체 포함) : 국화, 글라디올러스, 난초, 백합, 선인장(접목 선인장), 심비디움, 장미, 철쭉속, 카네이션, 튤립
 - 묘목류 : 딸기묘
 - * 주요 신선 건조 농산물 중 수출이 금지되어 있는 품목은 없음
 - * 묘목류의 경우, 싱가포르 측에서 식물검역증명서를 요구하는 경우가 있으므로 수출 전 수입업체에 확인이 필요함
- 축산물
 - 비식용 우지

2. 수출 불가능 품목

- 축산물
 - 열처리 돈육가공품(살균)

3. 현지 바이어 인터뷰

인터뷰 업체 정보

업체명	Giant store(싱가포르)
업체 유형	과일, 농산물 유통업체
담당자명	Ms Tanya Dao

- 자사는 현지 및 수입 과일, 농산물을 판매하는 업체로, 현지에서 가장 인기 있는 한국 식품은 채소 품목 중에서 피망, 김치용 배추, 감자, 고구마 등, 과일 품목 중에서는 제주감귤, 배, 딸기 꺾임 등이 있으며, 가공식품 중에서는 김치, 김, 즉석수프, 생선 통조림 등이 있음
- 특히, 한국산 딸기가 프리미엄 과일로 수입되고 있고 선명한 색과 좋은 퀄리티로 현지에서 인기가 많음
- 싱가포르의 신선식품에 대한 수요가 많은 편이고, 신선식품은 보존/보관의 용이성에 따라 구매하기 때문에 한국산 신선 감 제품이 단맛이 강하고 보관하기 쉬워서 시장성이 더 좋을 것이라고 생각함
- 중국 제품에 비해 가격이 비싸고 중국 수입제품이 더 손쉽게 접근 가능하기 때문에 한국 제품 경쟁력이 비교적 떨어지는 편
- 신선식품은 자동 유통이 허용되지 않으며 식품 안전을 위해 등록 절차를 따라야 하며, 특히 신선과일 및 채소의 경우 질병 관리 및 보존성 시험을 엄격히 준수해야 함
- 싱가포르에 큰 식품 이슈는 없었지만, 싱가포르에서 소비되는 야채 중 90%가 수입산으로 싱가포르 내에서는 높은 식량 수입 의존도가 해결해야 할 문제 중 하나로 손꼽힘

03 비관세 장벽 현황

1. SPS

주요 SPS 내용

- 싱가포르 식품청(SFA)은 가금류 및 가금류 제품, 계란의 수입을 위한 수의학적 조건을 2021년 5월 OIE(세계동물보건 기구)에서 채택한 '고병원성 조류 인플루엔자 바이러스에 의한 감염' 관련 사항과 일치시키기 위한 검토를 진행했다고 밝힘
 - 싱가포르 식품청은 식품위생 및 동식물 검역 강화를 위해 식용 계란 및 저온살균된 난류의 수의학적 조건을 규정하고 있음
 - 싱가포르 식품청은 냉장 가금류의 수입 촉진을 위해 냉장 가금류의 수입 촉진을 위해 냉장 가금류 및 냉장 가금 식품에 관한 제품 포장 및 유통기한 관련한 수출업자의 의무사항 및 수출국 조건을 규정하고 있음
- 싱가포르 보건부(MOH)는 자국민의 건강한 식습관 형성을 위한 캠페인의 일환으로 트랜스지방으로 여겨지는 수소화된 오일(PHOs)을 함유한 제품의 수입 및 유통을 2021년 6월부터 금지하겠다고 밝힘
- 싱가포르 식품청(SFA)은 2020년 초 발표된 식품 판매 규정의 내용 중 일부 표현을 삭제 또는 덧붙이거나 식품첨가물, 색소 물질, 제품별 허가된 감미제(sweetening agents)의 목록을 수정한 개정안을 발표함

주요 SPS 규정별 사이트 주소

분류	사이트 명칭	URL
SPS 개정안	E-PING(WTO 개정 통보문 통합 사이트)	https://www.epingalert.org/
잔류농약 허용치	싱가포르 식품청(SFA)	https://www.sfa.gov.sg/regulatory-limits/limits-for-incident-constituents-in-food
식품 첨가물 허용치	싱가포르 식품청(SFA)	https://www.sfa.gov.sg/regulatory-limits/limits-for-food-additives
미생물 규정	싱가포르 식품청(SFA)	https://www.sfa.gov.sg/regulatory-limits/limits-for-incident-constituents-in-food

통보문 개정현황(2022년)

- 개정사항 없음

2. TBT

주요 TBT 내용

- 싱가포르 보건부(MOH)와 건강진흥원(HPB)은 국민의 설탕 섭취를 줄이기 위해 “Nutri-Grade”영양 표시 체계를 도입하고, 관련 조치를 규정하기 위해 2021년 식품(개정 제 2호) 규정을 개정함
 - Nutri-Grade 마크는 싱가포르에서 판매되는 음료 제품의 영양 등급을 “A”, “B”, “C”, “D”로 나누고, “C” 또는 “D” 등급을 받은 Nutri-Grade 음료는 Nutri-Grade 마크를 의무적으로 표시해야 함
 - “D” 등급을 받은 Nutri-Grade 음료의 경우, 광고가 금지되며, Nutri-Grade 라벨 표시 제도 및 광고 금지 조치를 시행하기 위해 모든 Nutri-Grade 음료에는 영양 정보 패널(NIP)도 표시해야 함
 - 해당 라벨 표시 제도는 2022년 12월 30일부터 시행될 예정임
- 싱가포르 식품청(SFA)은 선포장 식품에 대한 라벨링 요구사항을 개정함
 - 선포장 식품 라벨링의 일반 요구사항에 대한 식품 규정 5를 개정하며, 잠재적 구매자가 정보에 액세스할 경우 최대 표면적이 10cm² 미만인 선포장 식품은 라벨에 일부 정보 표시가 면제되도록 규정 6을 개정함. 섭취하기에 안전하지 않거나, 허용되지 않은 식품첨가물을 포함한 식품 판매를 금지하기 위해 규정 9를 개정하며, 온라인 판매 플랫폼에서 광고 또는 판매되는 식품에 일부 정보 고시를 요구하기 위한 새로운 규정 12A를 추가함
- 싱가포르 식품청(SFA)은 식품 규정에서 식품에 대한 59개의 식별 기준 삭제와 관련한 식품 규정의 개정안을 2022년 10월 WTO에 통보함

주요 TBT 규정별 사이트 주소

분류	사이트 명칭	URL
TBT 개정안	E-PING (WTO 개정 통보문 통합 사이트)	https://www.epingalert.org/
식품 라벨링 규정	싱가포르 식품청(SFA)	https://www.sfa.gov.sg/food-information/labelling-packaging-information/labelling-guidelines-for-food-importers-manufacturers
“Nutri-Grade” 라벨 표시 제도에 대한 Q&A	싱가포르 식품청(SFA)	https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/legislation/sale-of-food-act/response-to-comments-received-from-the-public-consultation-on-labelling-and-advertising-requirements-for-nutri-grade-beverages.pdf?sfvrsn=b4dcc344_2.

주요 라벨링 표기사항 및 라벨링 예시

• 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 원료 정보 • 알레르기 정보 • 용량(순중량) • 제조업체 정보 	<ul style="list-style-type: none"> • 원산지 • 유통기한 • 사용방법 • 감미료 • 영양정보 	<ul style="list-style-type: none"> • 특별한 목적을 지닌 식품 라벨 (저열량, 무가당 등) • 특정 카테고리 식품에 대한 라벨링 • 특정 원료에 대한 정보 표기
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	영어로 표기할 것	
		제품명 또는 제품 설명, 원료 정보, 알레르기 정보, 순중량 정보는 최소 1.5mm 이상의 글자 크기로 표기할 것	
	제품명	제품 포장의 눈에 잘 띄는 위치에 인쇄하거나 부착할 것	
		제품의 일반명 또는 식품의 설명을 포함하는 명칭으로 표기하며 오해를 불러일으킬 표현을 사용하지 말 것	
	원료 정보	모든 원료 및 첨가제 정보를 함량이 높은 순서대로 나열할 것	
		혼합 원료인 경우 해당 원료 뒤에 함유원료들을 나열할 것	
	알레르기 정보	중량이 많은 첨가물부터 내림차순으로 작성할 것	
		알레르기를 유발할 수 있는 식품 및 원료를 기재할 것	
		글루텐을 포함한 시리얼, 달걀 및 달걀 가공 제품, 어류 및 어류 제품, 땅콩, 콩, 호두 제품 등	

라벨 표기사항 (가이드)	용량	순중량으로 표기할 것
		소포장 상품 패키지가인 경우 수량*소포장 중량으로 표기할 것
		최소 수량 기준 또는 평균 수량 기준으로 작성할 것
		액체 제품의 경우 부피를 나타낼 수 있는 밀리리터 혹은 리터로 표기할 것
	제조업체 정보	제조업체, 생산자 혹은 수입업자의 이름과 주소를 표기할 것
		수입 제품의 경우 현지 수입업자, 유통업자 혹은 대행사의 이름과 주소를 필수적으로 표기할 것
	원산지	수입 식품에 대한 원산지 표기는 필수임
		도시, 군, 구와 같은 행정 단위 표기는 불가함
	유통기간	유통기간은 반드시 지워지거나 오염되는 등의 훼손되지 않는 형태로 표시되어야 하며, 최소 3mm 이상의 크기로 표시할 것
	사용방법	'사용방법' 또는 '조리법'이라는 표기와 함께 제공하며, 특정 원료가 포함되어 있음을 알리는 경우 그림으로 표시할 것
	감미료 표기	아세설팜-K, 사카린 등의 특정 감미료를 포함하고 있는 제품의 경우 최대 섭취 허용량에 대한 정보를 표기할 것
	특정용도식품	저칼로리, 당뇨병 식품 등 특정 목적을 위한 식품의 경우 해당하는 목적을 명확하게 표기할 것
영양정보	열량, 나트륨, 단백질과 아미노산, 탄수화물, 전분, 당, 지방, 산화지방, 콜레스테롤, 식이섬유, 비타민 또는 무기질, 기타 영양성분 등	
기타	방사능 조사 식품, 홀그레인(Whole grain), 우유, 와인 등의 제품은 각 해당 식품별로 별도로 요구되는 사항을 지킬 것	
	건강 기능성의 경우 법률이 정하는 바에 따라 작성할 것	

* 자료 : 싱가포르 법률정보시스템(Singapore Statutes Online)

● 파스타

라벨링 사진



표기항목	표기내용	
명칭	판네 파스타	
원재료명	- 팔가루 - 옥수수가루 - 토마토가루 - 이눌린 - 완두콩 단백질	
내용량	250g	
출시일(발행일)	2022. 05. 13	
저장방법	상온 진열	
제조사	San Remo Macaroni	
제조지(원산지)	이탈리아	
영양성분 정보	- 제공량 125g당 - 총 2회 제공	
	열량(KJ)	1830kJ
	단백질	24.80g
	지방	3.8g
	포화지방	0.6g
	탄수화물	70g
	식이섬유	8.5g
	나트륨	5mg

• 가공 도우 및 빵류

라벨링 사진



표기항목	표기내용	
명칭	스마트 저탄수 저당 GI 37 빵	
원재료명	<ul style="list-style-type: none"> - 통곡물 - 밀가루 - 호밀가루 - 굴린 오트 - 정제수 - 밀 글루텐 - 아마씨 - 해바라기씨 - 효모 	<ul style="list-style-type: none"> - 귀리 - 소금 - 반죽 촉진제 - 식품 효소 - 식물성 지방 - 인산 트리칼슘 - 탄산칼슘 - 비타민 C
내용량	360g	
출시일(발행일)	2022. 07. 08	
저장방법	상온 진열	
제조지(원산지)	말레이시아	
영양성분 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1회 제공량 72g - 총 제공량 5 	
	열량(Kcal)	163kcal
	단백질	13.1g
	지방	4.1g
	포화지방	0.6g
	탄수화물	18.5g
	당류	1.7g
	식이섬유	6.4g
	베타-글루칸	0.6g
	나트륨	230mg
	철분	1.7mg
	칼슘	146mg
	비타민 B1	0.35mg
비타민 B2	0.12mg	
비타민 B3	1.07mg	

인증


[필수 인증]

• 싱가포르 식품청(SFA) 업체등록

- 식품의 수입의존도가 90% 이상인 싱가포르는 모든 식품을 수입면허를 취득하거나 등록을 완료하여야만 식품 수출이 가능함. 식품의 유형에 따라 수입면허 취득이 필요한 식품과 등록이 필요한 식품으로 구분됨

* 육류 및 어류, 과일 및 채소류, 계란류는 수입면허(License) 취득이 요구됨


* 가공식품을 수입하는 경우 업체등록(Registration) 절차를 거쳐야 함

인증명	싱가포르 식품청 업체등록	
발행 및 검사기관	싱가포르 식품청(Singapore Food Agency)	
강제유무	필수	
제출 서류	수출자의 기술서류, 검역 당국의 검역증명서	
비용	연간 84~378 싱가포르 달러	
소요기간	1일(신선란은 5일)	
절차	신청서 제출 → 비용 납부 → 면허 취득/등록 완료	
유효기간	1년	

[선택 인증]

• MUIS 할랄 인증

- 싱가포르는 무슬림 인구의 안전한 할랄 식품 섭취를 위해 할랄 인증제도를 도입함. 할랄 품질경영시스템(Hal-MQ)을 중심으로 할랄 식품에 대해 심사하고, 음식이나 식품 관련 산업의 성격에 따라 7종류의 할랄 인증이 가능함. MUIS에서 인증제도를 관리하며, 산하 Warees Halal 기관에서 시험 및 인증서 발급의 실질적 업무를 담당함

인증명	MUIS 할랄 인증	
발행 및 검사기관	국내 인증대행기관 / Warees Halal	
강제유무	권장	
제출 서류	업체별로 상이	
비용	한화 약 500만 원	
소요기간	2~4개월	
절차	온라인 신청 → 신청 수수료 지급 → 서류심사 및 현장 실사 → 승인 및 인증서 발급 → 정기 감사/사후관리	
유효기간	2년	
교차인증	한국 KMF인증, 인도네시아 MUI인증, 말레이시아 JAKIM인증	

No.	제목	싱가포르 “당” 관련 라벨링 제도 도입으로 신 라벨 부착 진행 필요	해당국가	싱가포르																				
1			관련품목	음료																				
			유형*	TBT																				
주요 내용		<ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르 식품청은 식품 규정을 개정하면서 일부 용어의 정의와 음료에 적용하는 영양 등급 규정을 새롭게 추가함 • 음료의 영양 등급은 설탕과 지방의 함량에 따라 A, B, C, D로 구분되며, 상세 적용 기준은 개정안의 별지 16에 규정되어 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 영양 등급 “D”인 음료는 광고를 시행할 수 없음 *별지 16에 규정된 설탕과 지방의 영양 등급 함량 기준 <p>① 설탕 함량에 따른 등급(당 함량은 음료 100ml 당 총설탕의 함량(g)에서 음료 100ml 당 젓당과 갈락토스의 함량(g)을 뺀 값임)</p> <table border="1" data-bbox="342 722 1011 826"> <thead> <tr> <th>등급</th> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>설탕 함량 (100mg 당 g)</td> <td>1 이하</td> <td>1초과 5 이하</td> <td>5 초과 10 이하</td> <td>10 초과</td> </tr> </tbody> </table> <p>② 지방 함량에 따른 등급(포화지방 함량은 음료의 100ml 당 함량(g) 임)</p> <table border="1" data-bbox="342 887 1011 991"> <thead> <tr> <th>등급</th> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지방 함량 (100mg 당 g)</td> <td>0.7 이하</td> <td>0.7 초과 1.2 이하</td> <td>1.2 초과 2.8 이하</td> <td>2.8 초과</td> </tr> </tbody> </table>	등급	A	B	C	D	설탕 함량 (100mg 당 g)	1 이하	1초과 5 이하	5 초과 10 이하	10 초과	등급	A	B	C	D	지방 함량 (100mg 당 g)	0.7 이하	0.7 초과 1.2 이하	1.2 초과 2.8 이하	2.8 초과		
등급	A	B	C	D																				
설탕 함량 (100mg 당 g)	1 이하	1초과 5 이하	5 초과 10 이하	10 초과																				
등급	A	B	C	D																				
지방 함량 (100mg 당 g)	0.7 이하	0.7 초과 1.2 이하	1.2 초과 2.8 이하	2.8 초과																				
애로·건의 사항		<ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르 당라벨제도 도입으로 신 라벨 부착을 진행해야 함. D 등급의 라벨 제품은 판매에 어려움을 겪을 것으로 예상됨 																						
기타		<p>※ 싱가포르, 영양 등급 음료 규정을 추가한 식품 규정 개정안 공고</p> <p>https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=94557&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=all&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=%EC%8B%B1%EA%B0%80%ED%8F%AC%EB%A5%B4&page=5&srchGubun=</p>																						

No.			해당국가	싱가포르													
2	제목	스테비아 배당체 함량 준수의 어려움	관련품목	주류													
			유형*	SPS													
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 스테비아는 주로 감미료로 사용되는 식물 추출 성분으로, 설탕 대신 단맛으로 내는데 사용됨 • 해당 사례는 '막걸리 키트 제품' 수출 시 발생한 것으로 싱가포르 내 사용 기준은 '믹스를 포함한 수프 및 국물'의 최대 허용치를 기준으로 비교함 	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="324 464 496 531">국가</th> <th data-bbox="496 464 667 531">미국</th> <th data-bbox="667 464 839 531">한국</th> <th data-bbox="839 464 1003 531">싱가포르</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="324 531 496 624">적용 대상</td> <td data-bbox="496 531 667 624">일반 식품</td> <td data-bbox="667 531 839 624">일반 식품</td> <td data-bbox="839 531 1003 624">믹스를 포함한 수프 및 국물</td> </tr> <tr> <td data-bbox="324 624 496 845">스테비아 배당체 사용 기준</td> <td data-bbox="496 624 667 845">GMP (GRAS 목록)</td> <td data-bbox="667 624 839 845">아래의 식품에 사용하여서는 안 됨 1. 설탕 2. 포도당 3. 물엿 4. 벌꿀류</td> <td data-bbox="839 624 1003 845">50ppm</td> </tr> </tbody> </table>	국가	미국	한국	싱가포르	적용 대상	일반 식품	일반 식품	믹스를 포함한 수프 및 국물	스테비아 배당체 사용 기준	GMP (GRAS 목록)	아래의 식품에 사용하여서는 안 됨 1. 설탕 2. 포도당 3. 물엿 4. 벌꿀류	50ppm			
		국가	미국	한국	싱가포르												
적용 대상	일반 식품	일반 식품	믹스를 포함한 수프 및 국물														
스테비아 배당체 사용 기준	GMP (GRAS 목록)	아래의 식품에 사용하여서는 안 됨 1. 설탕 2. 포도당 3. 물엿 4. 벌꿀류	50ppm														
애로·건의 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 미국, 한국, 싱가포르의 스테비아 사용 기준을 확인한 결과, 미국과 한국은 일반 식품을 대상으로 스테비아의 사용 가능 여부를 구분하는 반면, 싱가포르의 경우 상세 품목 별로 스테비아 사용 기준이 별도 설정되어 있음 	기타	-														

싱가포르 무역정책 및 수입 관련 법규, 일반적인 수입통관 절차

싱가포르 무역 정책 개요

- 싱가포르는 투명하고 개방된 무역정책을 추진하고 있으며 수입규제 사례를 거의 찾을 수 없고 담배, 주류, 자동차, 유류 등 4개 제품 외 모든 상품을 무관세로 수입하고 있음. 다만 정상가격(Fair Market Price : 수출국 시장의 일반시장가격)에 비해 현저히 낮은 가격으로 수입하여 싱가포르 내국 산업에 피해를 준다고 판단되는 경우 상계 반덤핑 관세법 (Countervailing and Anti-Dumping Duties Act)에 의거하여 반덤핑 관세를 부과할 수 있음.

싱가포르 식료품 수입 관련 법규

- 싱가포르는 식료품의 90% 이상을 수입에 의존하고 있기 때문에 수입되는 식품의 위생과 안전에 민감한 국가임. 싱가포르 정부는 국제적으로 통용되는 수입규정을 기초로 자국 내 상황에 맞게 수정된 식품규정을 시행하고 있고 이에 따라 싱가포르로 수입되는 모든 식품은 Sales of Food Act와 Food Regulations의 규제를 받고 있음
- 싱가포르 식품청(SFA)에서 모든 어류, 육류, 과일, 채소, 및 가공식품에 대한 검역을 담당하며, 싱가포르의 식료품 안전 요구사항은 HACCP와 국제 식품규격 위원회(Codex)의 국제표준에 맞춰져 있음

일반 수입 통관 절차 요약

- 수입 통관은 수화인 또는 수화인의 대리인을 통해 신청할 수 있으며 수입상품이 싱가포르에 도착 후 24 시간 이내에 세관에 통관 신청을 해야 함. 항구 및 공항의 자유무역지대에 장치되는 물품 중 환적용 화물에 대해서는 반입 시 세관에 신고할 필요가 없으나 보세구역물 벗어나는 경우 신고가 필요함

- 1단계 : 물품 도착 /무역업 계정 및 라이선스 확인

- 2단계 : 수입 신고 / 수입 신고 및 증빙 서류 제출

- 3단계 : 수입부가세 등 납부/ 신고서 처리 및 수입부가세(7%), 신선식품의 경우 Import Fees 납부

- 4단계 : 물품검사 및 반출/ 검사대상 물품 검사 및 물품 반출

* 물품반출 및 반입신고는 모두 무역자동화망(Tradenet)에서 이루어지며, 수입부가세 등 통관 관련 각종 세금은 은행 GIRO를 통해 자동 결제됨. 또한 세관은 반입화물에 대해 선별적으로 검사할 수 있음

1. 홍삼 스틱, 홍삼정

홍삼 통관 절차 상세

- 싱가포르에 홍삼을 수입하기 위해서는 3개의 기관에서 수입 승인이 필요함. 관세청에서 무역업 계정 활성화(Trade Account Activation) 신청, 식품청에서 가공식품 수입 라이선스 취득, 그리고 홍삼의 경우 추가적으로 식약청에서 중국 의약품의 제품 등록(Product listing) 및 Dealer Licence를 취득해야 함

1. 관세청 무역업 계정 활성화(Trade Account Activation)

- 싱가포르 법인이 해외에서 상품을 수입하기 위해서는 사전에 싱가포르 관세청에서 무역업 계정을 활성화해야 하며, 정보 변경 및 종료도 해당 사이트에서 진행 가능함
 - * 관할 정부기관 : 싱가포르 관세청 <https://www.tradenet.gov.sg/tradenet/login.jsp>

- 필요 정보 및 서류

1. 싱가포르 법인 사업자 등록번호(UEN : Unique Entity Number)
2. 싱가포르 법인의 CorpPass
3. 상품 기본 정보 및 HS Codes

- 신청절차

1. 싱가포르 관세청에 무역업 계정 신청 시 일반적으로 1 영업일 후에 승인 결과를 받음
2. 무역업 계정 승인 후 Cargo Clearance Permit(CCP)를 받을 수 있음.
3. CCP 에는 해당 수입품에 대한 추가적인 검사 필요 여부가 기재되어 있음

2. 가공식품 및 주방용품 수입 라이선스(Processed Food Products and Food Appliances)

- 싱가포르에 가공식품 및 주방용품 수입을 위하여 관련 라이선스를 취득해야 함
 - * 관할 정부기관 : 싱가포르 식품청(SFA) <https://www.sfa.gov.sg/>

- 필요 서류 및 정보

1. 싱가포르 관세청 무역업 계정
2. ACRA(싱가포르 기업청) 사업자 등록증(Business Profile)
3. 싱가포르 법인 이사의 CorpPass
4. Giro 신청서 : 법인계좌 정보, 은행 서명권자 서명, 법인도장(Stamp)

- 신청 절차

1. GoBusiness Licensining에서 가공식품 수입 라이선스 신청(수입 상품에 대한 상세내역 및 수입업체의 정보를 기입) 및 신청 비용 결제
2. Giro 신청서 작성 및 제출 : 수입부가세 및 Import Fees의 자동 이체를 위해 Giro 신청서를 제출함.

Giro 신청하지 않아도 라이선스 취득은 가능하지만 향후 수입 관련 세금 미납 발생 시 해당 금액이 완납될 때까지 상품 통관이 지연되므로 효율적인 업무처리를 위해 신청해 놓는 것이 좋음

3. 라이선스 취득에 1 영업일 소요, 라이선스 승인 익영업일부터 수입 통관이 가능함

3. 중국 의약품 제품 리스팅 신청(Chinese Proprietary Medicines Product Listing)

- 싱가포르에 중국 의약품 수입하기 위해서 제품 등록("Product List")이 필요하며 이후 수입 Dealer 라이선스 신청이 가능함. 별도 신청 비용은 발생하지 않으나 제품 등록을 위해서 제출해야 할 보고서 및 증빙 자료가 요구되며 부적합한 물건을 수입하다 적발되는 경우 SGD 5,000 이하 벌금 또는 2년 이하 징역형을 받을 수 있음

* 관할 정부기관 : 싱가포르 식품청(SFA) <https://www.sfa.gov.sg/>

4. 라벨링 요구 사항

- 라벨링에는 성분 및 효능에 대해서 영문으로 작성되어야 하며 특정 질병, 질환에 대한 예방, 완화, 치료에 대한 문구가 포함되면 안 됨(암 / 백내장 / 마약 중독 / 난청 / 당뇨병 / 간질 또는 발작 / 고혈압 / 신장 질환 / 나병 / 월경 장애 / 마비 / 결핵 / 성기능 / 임신 / 불임 / 허약 체질)
- 중국 의약품의 라벨링 규정은 MEDICINES(LABELLING OF CHINESE PROPRIETARY MEDICINES) REGULATIONS을 따라야 함
- 싱가포르로 수입하려는 수입업자는 반드시 싱가포르 식품청의 라벨링 규정을 준수하여야 함

5. 광고 및 판촉 규제 사항

- 의료 광고를 일반인 대상으로 하는 경우 HSA의 승인이 필요함
<https://www.hsa.gov.sg/advertisements-and-promotions-of-medicinal-products>
- 해당 광고는 MEDICINES(MEDICAL ADVERTISEMENTS) REGULATIONS의 규제를 받음
<https://sso.agc.gov.sg/SL/MA1975-RG2?DocDate=20000131>

2. 가공식품 / 건강 보조제

• 통관 보고서 요약

- 싱가포르 식약처(HSA)를 통해 Supplement(건강보조제)로 분류된 경우 HSA의 승인 및 라이선스 대상은 아니므로 SFA 승인만으로도 통관 가능함

건강 보조제 통관 절차 상세

- 싱가포르에 건강 보조제를 수입하기 위해서는 2개의 기관에서 하기 내용을 확인해야 함. 관세청에서 무역업 계정 활성화(Trade Account Activation) 신청, 식품청(SFA)에서 가공식품 수입 라이선스 취득, 그리고 건강 보조제 딜러는 건강 보조제를 공급 하기 전에 제품의 안전성 확인 의무가 발생

1. 관세청 무역업 계정 활성화(Trade Account Activation)

- 싱가포르 법인이 해외에서 상품을 수입하기 위해서는 사전에 싱가포르 관세청에서 무역업 계정을 활성화해야 하며, 정보 변경 및 종료도 아래 사이트에서 진행이 가능함

* 관할 정부기관 : 싱가포르 관세청 <https://www.tradenet.gov.sg/tradenet/login.jsp>

- 필요 정보 및 서류

1. 싱가포르 법인 사업자 등록번호(UEN : Unique Entity Number)
2. 싱가포르 법인의 CorpPass
3. 상품 기본 정보 및 HS Codes

- 신청절차

1. 싱가포르 관세청에 무역업 계정 신청 시 일반적으로 1 영업일 후에 승인 결과를 받음
2. 무역업 계정 승인 후 Cargo Clearance Permit(CCP)를 받을 수 있음
3. CCP 에는 해당 수입품에 대한 추가적인 검사 필요 여부가 기재되어 있음

2. 가공식품 및 주방용품 수입 라이선스(Processed Food Products and Food Appliances)

- 싱가포르에 가공식품 및 주방용품 수입하기 위해서 관련 라이선스를 취득해야 함

* 관할 정부기관 : 싱가포르 식품청(SFA) <https://www.sfa.gov.sg/>

- 필요 정보 및 서류

1. 싱가포르 관세청 무역업 신청 완료
2. ACRA(싱가포르 기업청) 사업자 등록증(Business Profile)

3. 싱가포르 법인 이사의 CorpPass
4. Giro 신청서 : 법인계좌 정보, 은행 서명권자 서명, 법인도장

- 신청절차

1. GoBusiness Licensining에서 가공식품 수입 라이선스 신청(수입 상품에 대한 상세내역 및 수입업체의 정보를 기입) 및 신청 비용 결제
2. Giro 신청서 작성 및 제출 : 수입부가세 및 Import Fees의 자동 이체를 위해 Giro 신청서를 제출함. Giro 신청하지 않아도 라이선스 취득은 가능하지만 향후 수입 관련 세금 미납 발생 시 해당 금액이 완납될 때까지 상품통관이 지연되므로 효율적인 업무처리를 위해 신청해 놓는 것이 좋음
3. 라이선스 취득에 1 영업일 소요되며 라이선스 승인 익영업일로부터 수입 통관이 가능함

3. 건강 보조제 확인 사항

1. 독극물법(234 항) 및 독극물 규칙, 약물 남용법(185 항), 마약판매법(282 항) 금지되는 성분 및 건강보조 식품 리스트
2. 인체부위에서 추출한 성분
3. 인체 건강에 영향을 줄 수 있는 성분
4. 동물 전염성 질병을 유발할 수 있는 물질을 포함하는 성분
5. 멸종위기종 수출입법에 따라 규제를 받는 성분
6. 라벨에 표시되지 않은 활성물질
7. 질병이나 장애를 치료하거나 예방하기 위한 의약 목적으로 물질을 사용할 수 있는 고유한 약리학적 특성이 있는 것으로 문서화된 활성 성분
8. 중금속 제한 사항

* 중국 의약품에는 허용 가능 용량을 초과할 수 없으며 중금속 함량 보고서를 제출해야 함

중금속	허용 가능 용량
비소	5 ppm1(5백만 분의 1 ppm)
카드뮴	0.3 ppm
리드	10 ppm
수은	0.5 ppm

9. 미생물 제한 사항

미생물	미생물 수(제품의 g 또는 ml 당 균집 형성 단위(CFU))
비총 호기성 미생물 수	105 이하
효모 및 곰팡이	5 x 10 ² 이하
리드	10 ppm
대장균, 살모넬라균 및 황색 포도구균	0.5 ppm

* 중금속 및 미생물 제한사항은 딜러 및 판매자의 의무임. 해당지침은 링크를 참조 <http://asean.org/asean-economic-community/sectoral-bodies-under-the-purview-of-aem/standards-and-conformance/policy-and-guidelines>

10. 비타민 제한 사항

영양	일일 제한 사항
비오틴	0.9 mg
엽산	0.9 mg
니코틴 아마이드	450 mg
니코틴 산	15 mg
Vitamin A(Retinol)	15 mg(5000 IU)
Vitamin B1	100 mg
Vitamin B2	40 mg
Vitamin B5(Pantothenic acid)	200 mg
Vitamin B6	100 mg
Vitamin B12	0.6 mg
Vitamin C	1000 mg
Vitamin D	0.025 mg(1000 IU)
Vitamin E	536 mg(800 IU)
Vitamin K1 / K2	0.12 MG

11. 라벨링 요구 사항

제품 라벨은 소비자들에게 높은 가독성을 요구. 영어로 되어있어야 하며, 정보는 적절하고 거짓정보가 있으면 안 됨. 레이블에는 다음이 포함되어야 함

- (1) 상품명
- (2) 모든 활성 성분의 이름과 양
- (3) 제품 표시/사용 목적
- (4) 일일 복용량
- (5) 사용 방법
- (6) 팩 크기
- (7) 배치(Batch) 번호
- (8) 만료 날짜(또는 "사용 기한", "~까지 사용" 또는 유사한 의미의 단어)
- (9) 필요한 경우 주의 라벨 또는 문구가 있어야 함
- (10) 현지 제조업체 또는 현지 수입업체의 이름 및 주소
- (11) 수입 제품의 제조 국가 이름

참고 : 성분 이름은 국제적으로 인정되는 학명을 기반으로 해야 함. 성분명의 일반명 사용은 선택사항임. 광물의 경우 일반명 또는 화학명을 사용할 수 있음

* 작은 용기에 포장된 제품(예 : 단위 용량의 봉지, 블리스터 스트립) 및 라벨 공간의 제한이 있는 제품의 경우 제품 이름, 배치 번호 및 만료 날짜가 제품에 있어야 함. 전체 제품 정보는 외부 상자와 같이 함께 제공되는 외부 용기에 있어야 함

12. 광고 및 판촉

- 건강 보조제 특정 의약 목적으로 표시, 광고 또는 판촉 되어서는 안 됨. 여기에는 질병, 장애 또는 관련 상태의 치료 또는 예방을 제안하는 내용이 포함
- 건강 보조 식품의 광고 및 판촉은 의약외품으로 분류되는 제품(예 : 비타민과 미네랄만 함유한 제품)을 제외하고 허가 승인 대상은 아님. 제품 분류가 확실하지 않은 경우 HSA의 CHP(Complementary Health Products) 분류 도구를 사용하여 일반적인 CHP의 분류를 확인
- 광고 및 판촉 메시지는 오해의 소지가 있는 주장을 포함하거나 제품의 부적절한 사용으로 이어지거나 대중에게 부당한 피해를 주어서는 안 됨

3. 닭가슴살

통관 보고서 요약

- 한국산 닭고기 포함되어 있는 제품의 경우에는 싱가포르 정부에서 인증한 한국 내 생산기관에서 생산된 닭고기만 싱가포르 수입 업체에서 육류 수입 라이선스 취득 후 수입이 가능함.
하지만, 싱가포르 정부에서 인증을 받지 않은 생산기관의 경우에는 싱가포르 정부의 생산기관 인증을 받은 후 통관절차에 따라 수입될 수 있음

육류 통관 절차 상세

- 싱가포르에 육류를 수입하기 위해서는 관세청에서 무역업 계정 활성화(Trade Account Activation) 신청 및 식품청에서 육류 & 어류 수입 라이선스 취득이 필요함. 만약 싱가포르 정부에서 승인되지 않은 생산기관에서 가공/생산된 경우 해당 생산기관은 싱가포르 정부에 생산기관 승인받은 후 일반적인 통관 절차에 따라 수입이 가능함

1. 관세청 무역업 계정 활성화(Trade Account Activation)

- 싱가포르 법인이 해외에서 상품을 수입하기 위해서는 사전에 싱가포르 관세청에서 무역업 계정을 활성화해야 하며, 정보 변경 및 종료도 아래 사이트에서 진행이 가능함
* 관할 정부기관 : 싱가포르 관세청 <https://www.tradenet.gov.sg/tradenet/login.jsp>

- 필요 정보 및 서류

1. 싱가포르 법인 사업자 등록번호(UEN : Unique Entity Number)
2. 싱가포르 법인의 CorpPass
3. 상품 기본 정보 및 HS Codes

- 신청절차

1. 싱가포르 관세청에 무역업 계정 신청 시 일반적으로 1 영업일 후에 승인 결과를 받음
2. 무역업 계정 승인 후 Cargo Clearance Permit(CCP)를 받을 수 있음.
3. CCP 에는 해당 수입품에 대한 추가적인 검사 필요 여부가 기재되어 있음

2. 육류 및 어류 라이선스(Meat and Fish Products)

- 싱가포르에 육류를 수입하기 위해서 관련 라이선스를 취득해야 함

* 관할 정부기관 : 싱가포르 식품청(SFA) <https://www.sfa.gov.sg/>

- 필요 정보 및 서류

1. 싱가포르 관세청 무역업 신청 완료

2. ACRA(싱가포르 기업청) 사업자 등록증(Business Profile)
3. 싱가포르 법인 이사의 CorpPass
4. Giro 신청서 : 법인계좌 정보, 은행 서명권자 서명, 법인도장

- 신청절차

1. GoBusiness Licensining에서 가공식품 수입 라이선스 신청(수입 상품에 대한 상세내역 및 수입업체의 정보를 기입) 및 신청 비용 결제
2. Giro 신청서 작성 및 제출 : 수입부가세 및 Import Fees의 자동 이체를 위해 Giro 신청서를 제출함. Giro 신청하지 않아도 라이선스 취득은 가능하지만 향후 수입 관련 세금 미납 발생 시 해당 금액이 완납될 때까지 상품통관이 지연되므로 효율적인 업무처리를 위해 신청해 놓는 것이 좋음
3. 라이선스 취득에 1영업일 소요되며 라이선스 승인 익영업일로부터 수입 통관이 가능함

3. 해외 생산기관 인증(Accredited Overseas Meat and Egg Processing Establishment)

- 해외 공장에서 생산 또는 가공되는 육류는 싱가포르 정부에서 승인된 해외 생산기관의 상품만 싱가포르에서 수입이 가능함. 의뢰하신 수지스링크는 싱가포르 정부 승인 생산시설 리스트 1에 포함되어 있지 않기 때문에 수입이 불가능함. 수지스링크에서 가공/생산된 상품을 수입하기 위해서는 싱가포르 식품청(Singapore Food Agency “SFA”)에 해외 인증 생산기관 신청서 2를 제출하여 SFA에서 심사 및 승인 후 해당 생산기관의 상품을 싱가포르에서 수입이 가능함

* 관할 정부기관 : 싱가포르 식품청(SFA) <https://www.sfa.gov.sg/>

- 필요 정보 및 서류

1. 해외 생산기관 인증 신청서
 - ① 생산기관 기본 정보(기관명, 사업자등록번호, 주소지, 설립연도, 기관 면적)
 - ② 상품 기본 정보(육류, 상품명, 보관 상태(냉장, 냉동))
 - ③ 수출 상품 과거 수출 이력
 - ④ 검역 증명서(Health Certificate)
 - ⑤ 공장 도면
 - ⑥ 상수도 정보
 - ⑦ 생산기관 인적 자원 정보(총 종업원수, 생산기관의 품질 관리자수)
 - ⑧ 육류 가공 시설 정보
 - ⑨ 생산기관 동영상 자료(생산기관에서 진행되는 모든 과정을 촬영한 동영상을 제출)
 - ⑩ 싱가포르 수입업체 정보

- 작성된 신청서는 대한민국 식품의약품안전처의 확인 후 SFA에 제출 가능. 그렇지 않은 경우 심사가 진행되지 않으며 신청서는 우편 또는 이메일로 SFA에 제출해야 함. 제출 시에는 식품에 대한 생산기관의 신청서, 비디오, 브로셔가 첨부되어야 함. SFA에서 1차 서류 심사를 통과한 생산기관에 직접 방문하여 최종 검사를 실시하며 심사기간은 12주 소요됨