

# 韓牛自助金 管理委員會

www.hanwooboard.or.kr



## 韓牛自助金管理委員會

首爾市瑞草區霜草3街20-1  
(瑞草一洞 1628-60 KPIA會館 2,3層)

## 企劃總務部

T. 02-522-4292~3  
F. 02-522-3605

## 教育調查部

T. 02-522-3607 / 02-6951-3609  
F. 02-522-3605

## 宣傳·流通部

T. 02-522-3606 / 02-522-3608  
F. 02-522-4314



 [www.hanwoo114.co.kr](http://www.hanwoo114.co.kr)  [한우유명한곳.com](http://한우유명한곳.com)

 [www.facebook.com/hanwoo114](https://www.facebook.com/hanwoo114)

 [www.instagram.com/hanwoo\\_official](https://www.instagram.com/hanwoo_official)

 [blog.naver.com/hanwoo\\_love](http://blog.naver.com/hanwoo_love)



# 韓牛自助金是韓牛農戶們籌集的韓牛產業發展基金。

## 什麼是自助金？



自助金制度是受惠於特定事業的人認識到該事業的效果並自願承擔事業所需費用的制度。即，韓牛農戶們為維護和發展韓牛產業自願籌集和運營基金的制度。

## 什麼是韓牛自助金？



依據「畜產自助金的造成和運用相關法律」為了提高韓牛的安全性、促進消費等韓牛產業的發展目的以韓牛農戶繳納的金額為主要來源籌集並運營的資金。主要目的為通過韓牛消費的活性化促進韓牛產業穩定的發展及保護韓牛農戶和消費者的權益。

## 自助金出資方法



\*出資金額：已確定等級的牛按每頭20,000韓元出資  
\*收款對象：符合「畜產物衛生管理法」第2條第11號規定的屠宰場代表

出資額委托征收	出資額征收	出具告知單	出資額彙款
韓牛自助金管理委員會	屠宰場	韓牛自助金管理委員會	屠宰場
↓		↓	↓
屠宰場		屠宰場	韓牛自助金管理委員會

## 自助金出資金額



籌集 共 37,754 百萬韓元 (2018年確定預算為準)

農戶應繳款

15,048 百萬韓元

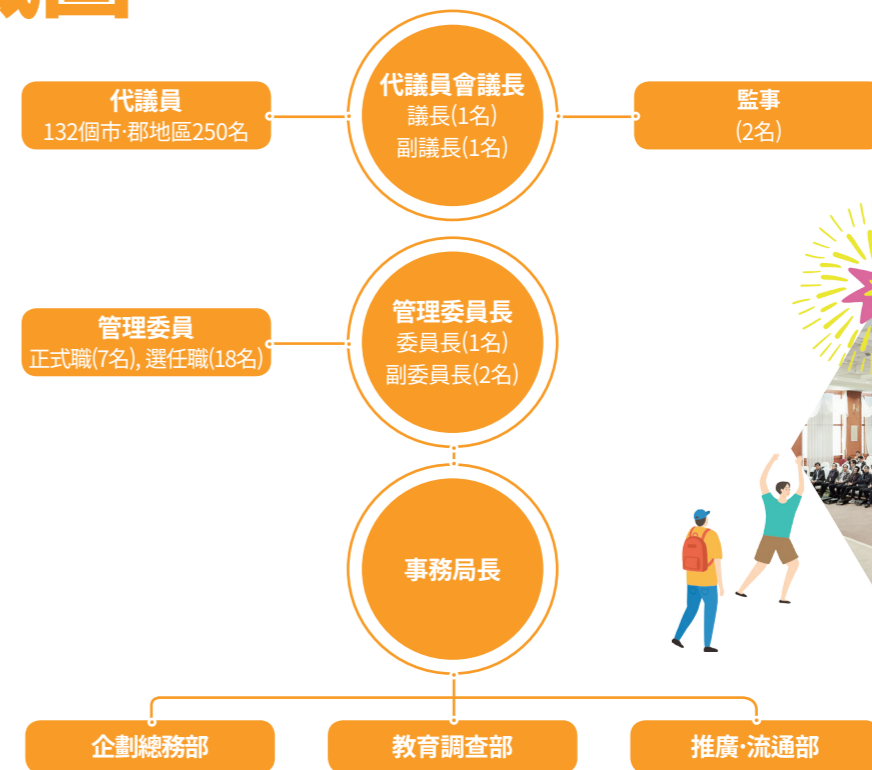
政府補助

9,425 百萬韓元

供需穩定準備金和其他收益

13,281 百萬韓元

# 組織圖



# 韓牛自助金事業介紹

\*2018年為準

消費推廣	流通結構	協議會	調查研究
<ul style="list-style-type: none"> <li>• TV·電台廣告</li> <li>• 報刊·雜誌廣告</li> <li>• 電視節目制作支援和贊助</li> <li>• 戶外廣告</li> <li>• 數字廣告</li> <li>• 線下活動</li> <li>• 其他博覽會和展覽會</li> <li>• 輿論推廣代理</li> <li>• 消費宣傳品制作</li> <li>• 通話連接音服務</li> <li>• 韓牛味道體驗給食活動</li> <li>• 韓牛分享·湯飯</li> <li>• 生產消費者合作推廣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供流通透明化信息</li> <li>• 選定WOORI韓牛銷售點</li> <li>• 韓牛銷售商大會(研討會)</li> <li>• 提供移動銷售車輛</li> <li>• 韓牛出口支援</li> <li>• 大韓民國韓牛食用之日</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 韓牛產業發展研討會</li> <li>• 農戶教育和諮詢</li> <li>• 發送情報短信</li> <li>• 地區韓牛農戶政策事業和交流支持</li> <li>• 韓牛自助金事業說明會和教育</li> <li>• 數字營銷</li> <li>• 為學生提供韓牛優點情報</li> <li>• 消費者團體活動及第六產業支援</li> <li>• 消費者及意見領袖體驗活動</li> <li>• 韓牛推廣影像制作</li> <li>• 美麗農戶建設活動</li> <li>• 提供韓牛農戶觀測情報</li> <li>• 流通企業推廣費支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 調查研究和課題公募</li> <li>• 韓牛監督制度的運營</li> <li>• 海外肥育產業現狀調查</li> <li>• 飼料成分分析調查</li> <li>• 畜產自助金成果分析</li> </ul>
	提供教育和情報		採購穩定
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 韓牛農戶海外研修</li> <li>• 全國韓牛領導人大會</li> <li>• 韓牛競賽</li> <li>• 支援韓牛能力評價大會</li> <li>• 農戶推廣及廣告指導</li> <li>• 發行自助金新聞報刊</li> <li>• 韓牛疾病防疫(結核消除)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 韓牛消費促進活動</li> <li>• 韓牛直銷市場</li> <li>• 道廣域市消費推廣</li> <li>• 市郡地區消費推廣</li> <li>• 交易活性化</li> <li>• 韓牛肉供需調節協議會的運營</li> </ul>

# 韓牛自助金的發展歷程

1999

畜產自助金推進決議

- 開展畜產自助金立法化簽名運動
- 向國會提交畜產自助金立法申請
- 全國韓牛協會成立

1999

韓牛自助金成立

2000

提交畜產自助金法申請

- 向國會金英鎮議員提交畜產自助金法申請
- 提交‘畜產自助金制定相關申請’
- 召開全國韓牛協會第一次定期大會

2001

畜產自助金法制定聽證會

- 向第28屆國會小委員會提交畜產自助金法審查
- 國會準備畜產法修訂草案
- 召開制定畜產自助金法相關聽證會



2002

修訂畜產自助金法法案

- 國會召開農林海洋委畜產自助金法案審查小委員會，全票通過
- 頒布畜產物消費促進等相關法案
- 頒布畜產物消費促進等相關
- 法律施行令、施行規則

2003

準備韓牛自助金成立方案

- 韓牛協會準備成立韓牛自助金的詳細計劃
- 展開畜產業者調查及各畜產業者
- 家畜飼養數量調查
- 召開第一次、第二次韓牛自助金成立準備委員會

2008

- 聘請演員金尚京為韓牛形象大使
- 播放TV廣告‘暗行禦使’
- 舉辦第一屆大韓民國韓牛食用日活動
- 畜產宣傳館開業
- 開設韓牛114



2007

- 聘請大長今小演員林虎為韓牛形象大使
- 播放TV廣告‘大長今版’
- 組織韓牛農戶海外研修
- 召開第一屆韓牛照片征集展



2006

- 播放TV廣告‘人生的美好日子’
- 獲得消費者選出的優秀廣告獎
- 韓牛之愛博客上線
- 成立韓牛之愛專家諮詢組



2005

開始韓牛自助金的出資

- 召開第一次韓牛自助金代議員會
- 決定每頭出資2萬韓元自助金
- 召開第一次、第二次韓牛自助金管理委員會
- 成立韓牛自助金管理委員會
- 開始韓牛自助金出資(2005年5月)

2005

韓牛自助金因為



2004

選舉韓牛自助金代議員

- 召開第三次~第五次韓牛自助金成立準備委員會
- 開始選舉韓牛自助金代議員
- 選拔240名韓牛自助金代議員



2009

- 成立第二期代議員會、管理委員會
- 聘請演員崔佛岩為韓牛形象大使
- 播放TV廣告‘天上天下韓牛獨尊’
- 第一屆韓牛專賣店經營諮詢培訓



2010

- 聘請歌手李孝利為韓牛形象大使
- 播放TV廣告‘天下無敵韓牛’
- 發行消費者用新聞刊物<만들어>創刊號
- 廣州亞運會推廣
- 韓牛贊助的世界杯預祝取勝助威戰



2011

- 聘請演員崔秀宗·夏希羅為韓牛形象大使
- 播放TV廣告‘韓牛百選’
- 修訂畜產自助金管理和運營要領
- 大型流通企業韓牛優惠銷售
- 家庭之月全國各道韓牛分享活動



2012

- 聘請演員金善雅為韓牛形象大使
- 播放TV廣告‘不是牛肉，是韓牛’
- 舉辦清溪廣場韓牛直銷市場
- 招募和派遣倫敦奧林匹克韓牛支持者

2013

- 成立第三期代議員會、管理委員會
- 聘請歌手李勝基為韓牛形象大使
- 播放TV廣告‘關於韓牛的一切’



2018

- 聘請演員韓惠珍為韓牛形象大使
- 播放TV廣告‘日常的幸福，韓牛’
- 為平昌冬季奧運會提供韓牛肉
- 在香港舉辦‘韓牛節周’活動
- 為南北離散家庭相逢活動提供韓牛肉
- 成立韓牛獎學金



2017

- 成立第四期代議員會、管理委員會
- 聘請料理研究院白宗元為韓牛形象大使
- 播放TV廣告‘便捷的韓牛牛排’
- 舉辦5月家庭之月韓牛炭烤節
- 開通韓牛著名地方.com
- 發表‘關於韓牛脂肪改善血中膽固醇的研究’結果
- 發表‘關於韓牛肉生理活性物質的變化和直腸癌抑制機制影響研究’結果

2016

- 聘請演員池珍熙為韓牛形象大使
- 播放TV廣告‘大韓民國新的韓流，韓牛’
- 舉辦香港韓牛節
- 舉辦水平考試活動



2015

- 聘請演員金相中為韓牛形象大使
- 播放TV廣告‘韓牛之愛祖國之愛’
- 開始積存韓牛供需穩定準備金
- 韓牛開始出口香港

2014

- 聘請國樂音樂人So Hee Song為韓牛形象大使
- 播放TV廣告‘韓牛令人咋舌’
- 針對中國遊客的韓牛推廣活動
- 舉辦韓牛露營節
- 開發‘養韓牛’應用



# 韓牛自助金事業-消費推廣事業



## TV及電台廣告

韓牛自助金爲了促進韓牛肉消費、宣傳及進口牛肉不同的特點和優點2005年成立至今一直堅持做TV·電台廣告。每年都會選拔韓牛形象大使舉辦各種推廣活動。

## 電視節目制作援助和贊助

爲在綜藝和教養節目等電視廣播媒體中推廣韓牛肉的優點韓牛自助金也爲節目制作提供贊助。而且以紀錄片等形式傳播韓牛肉的優點以改變人們對韓牛的負面認識。

## 網絡推廣

韓牛自助金通過網站向農戶們提供教育、政策、韓牛價格等信息，也運營韓牛114(www.hanwoo114.co.kr)爲消費者提供關於韓牛的正确信息，而韓牛著名地方.com網站還提供韓牛美食搜索服務。除此之外還通過Instagram、Facebook、Blog與消費者開展積極的溝通。

## 舉辦各種活動

舉辦韓牛露營節、各種慶典中開辦韓牛宣傳廳、針對韓流遊客的韓牛宣傳等針對國內外消費者開展各種活動，帶動韓牛的品牌推廣。

# 韓牛自助金事業-供需穩定事業



## 韓牛肉消費促進活動

爲促進韓牛的消費與百貨商場、大型流通賣場、農協銷售店、韓牛農戶運營的銷售店等合作舉辦韓牛打折銷售活動。不僅提供打折銷售補助，還通過報刊廣告、報道材料分發、廣播電視廣告等方式加大宣傳力度。

## 韓牛直銷市場

直銷市場中生產商和消費者直接交易，可減少流通費用，確保消費者以更低廉的價格購買韓牛肉。尤其中秋節前在首爾清溪廣場直銷市場中銷售的韓牛肉價格比平時便宜至少30%，因此凌晨市場就形成人山人海的景象。除了韓牛肉打折銷售以外還舉辦各種活動，爲消費者們帶來更多的感動。市場上還可以買到價格低廉的優質韓牛禮品套裝，獲得了消費者們的好評。

## 韓肉牛供需調節協議會

韓牛產業具有供需不均衡時無法及時響應的特點，這也是這個產業的短板。爲此需要可持續恒久的供需穩定方案。因此韓牛自助金由政府、消費者、流通專家們組成了韓肉牛供需調節協議會，該協議會主要負責研究制定根本性的供需穩定對策。而且2015年開始積存供需穩定資金，積極響應韓牛肉供需穩定計劃。

# 韓牛自助金事業- 流通結構 改善事業



## 韓牛流通監視團

認識到進口牛肉假冒韓牛肉在市場上流通的情況，韓牛自助金成立之後也組建了韓牛流通監視團體系化地對韓牛肉的流通市場進行監視。為了確保專業性和提高效率還運營專業監視團，最近還與首爾市其實簽署了合作協議，共同致力於提高韓牛肉流通渠道的透明性。

## 韓牛出口支援

韓牛自助金加大韓牛肉的海外出口，增加韓牛農戶的收入，也為韓牛產業的發展做出貢獻。致力於形成全球名牌韓牛的形象擴大韓牛肉的出口量，以2015年開始出口香港為契機，占領了香港高級肉品市場。不僅如此韓牛自助金還利用韓牛出口分科委員會和國內出口企業的宣傳支持防止了出口企業之間的過度競爭，維持了市場秩序，努力維持中長期的出口競爭力。

## 選定WOORI韓牛銷售店

為了提高韓牛肉的可靠性，針對食肉銷售店、餐廳等銷售正宗韓牛肉的企業施行的認證制度。除了100%確保韓牛肉以外還對等級情報、銷售設施的衛生水平進行檢查和認證，消費者們可以放心購買韓牛肉。

## 大韓民國韓牛食用日

每年11月1日被指定為‘大韓民國韓牛食用日’，全國國民都可以享用韓牛。2008年指定之後成為了又一個紀念日，而且逐漸成為全國性的活動。



# 韓牛自助金事業- 教育和情報 提供事業



## 農戶教育和諮詢

韓牛自助金為了加強韓牛農戶的實力提供各種教育機會和情報。為了改善對韓牛自助金的認識針對韓牛農戶開展宣傳活動，而且還會為各道的韓牛領導人活動和組織建設提供支持。另外為了調高韓牛農戶的生產能力和競爭力提供針對韓牛農戶的諮詢、人工授精教育、TMR配合比例教育、女性學院等。

## 韓牛農戶海外研修

為加強韓牛農戶的競爭力、為響應因國民收入的增加和保健趨勢而提升的消費者對優質畜產物的需求，韓牛自助金針對韓牛農戶提供畜產發達國家海外研修機會。

## 韓牛政策開發研討會和討論會

以韓牛產業穩定發展政策的開發和研究舉辦各種討論會和研討會。通過舉辦韓牛產業發展政策研討會討論當前韓牛產業存在的問題，進行各種情報的交流。並且還為地方性的政府政策及韓牛產業政策開發研討會提供各種支持。





## 韓牛自助金事業- 調查研究事業

### 提高生產能力的調查研究

爲了提高韓牛農戶的生產能力開展各種調查研究，包括‘斷奶月齡對韓牛肥肉及繁殖生產效率的影響研究’、‘維他命A及D的缺乏對韓牛肌內脂肪改善效果的研究’、開發TMR和TMF飼料配合程序、開發韓牛經營情報系統開發、‘斷奶前精飼料的給予對韓牛牛犢成長的影響研究’等，研究的主要目的爲提高韓牛農戶的生產能力和增加收入。

### 政策開發調查研究

爲了積極響應全球韓牛產業環境的變化，尤其與牛肉出口強國簽署FTA後開始研究FTA對韓牛產業的影響，準備應對方案，爲提高韓牛產業的競爭力開展各種政策開發和研究。不僅如此還開展‘韓牛產業發展對策的有效推進方案研究’、‘畜產觀測事業程序開發研究’、‘維持供需均衡的飼養數量維持方案研究’、‘牛犢穩定劑效果和改善方案的研究’等各種韓牛產業穩定發展研究。

### 韓牛肉優點證明研究

向消費者宣傳韓牛肉和進口肉的差異性最重要的是科學、客觀的資料。爲此韓牛自助金開展‘韓牛各部位骨頭湯的健康功效研究’、‘韓牛肉的健康功效究明研究’、‘不同韓牛肉質等級小分割肉的營養成分和肉質特點調查’等各種分析研究證明韓牛肉優點的方法。而且2017年還發表了‘關於韓牛脂肪改善血中膽固醇的研究’、‘關於韓牛肉生理活性物質的變化和直腸癌抑制機制影響研究’結果，得到了社會的好評。接著2018年還發表了‘韓牛肉對免疫功能的改善效果研究’結果，持續開展對韓牛肉優點的研究。



# 通過完善的管理體系提高韓牛產業的可靠性。



### 畜產物履曆制度

牛肉履曆制度是指記錄韓牛畜生到飼養、宰殺、加工等所有過程。因此流通的韓牛出現任何問題均可快速追溯記錄採取措施。大韓民國施行牛肉履曆制度以後避免了韓牛原產地虛假表示、原產地假冒等現象，消費者可隨時獲取關於韓牛的正确信息。



### 遺傳基因管理

大韓民國授權中央研究機構負責優質韓牛的遺傳基因管理，只能通過人工授精生育牛犢。這種計劃生育方式可以保證優質的固有品種牛肉。而且宰殺之前還會再次確認是否爲純正的韓牛。韓牛是國家層面進行管理的高價值固有品種。



### HACCP

(Hazard Analysis and Critical Control Point : 危害要素重點管理標準) HACCP是在生產、製造、流通過程中分析影響衛生的危害因素確保產品穩定性的認證制度。韓牛農戶也在施行HACCP認證制度，包括疾病檢查、水質檢查、消毒管理等100多種標準。



### 流通監視團

通過持續的監督防止外國的牛肉假冒韓牛的現象。而且專門運營國立農產品質量管理院不當流通投訴中心，受理消費者的投訴，與消費者共同維護韓牛市場。