

한우자조금 관리위원회

www.hanwooboard.or.kr



한우자조금관리위원회

서울시 서초구 서리풀3길 20-1
(서초1동 1628-60 커피아회관 2,3층)

기획총무부

T. 02-522-4292~3
F. 02-522-3605

교육조사부

T. 02-522-3607 / 02-6951-3609
F. 02-522-3605

홍보·유통부

T. 02-522-3606 / 02-522-3608
F. 02-522-4314



 www.hanwoo114.co.kr  한우유명한곳.com

 www.facebook.com/hanwoo114

 www.instagram.com/hanwoo_official

 blog.naver.com/hanwoo_love



한우자조금은 한우농가들이 마련한 한우산업 발전 기금입니다

자조금이란?



자조금제이란 특정사업의 수행으로 혜택을 받는 자가 그 사업의 효과를 인식하고 사업에 소요되는 비용을 스스로 부담하는 제도를 말합니다.
즉, 한우농가들이 한우산업을 지키고 발전시키기 위해 스스로 기금을 마련하여 운용하는 제도입니다.

한우자조금이란?



「축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률」에 근거하여 한우의 안전성을 제고하고 소비를 촉진하는 등 한우산업의 발전을 도모하기 위해 한우농가가 납부한 금액을 주요 재원으로 하여 조성·운용되는 자금을 말합니다. 한우의 소비 활성화를 통하여 한우 산업의 안정적 발전과 한우농가 및 소비자의 권익을 도모함을 목적으로 합니다.

자조금 거출 방법



*거출금액 : 등급판정을 받은 한우 1두당 20,000원 거출
*수납대상자 : 「축산물 위생관리법」 제2조 제11호 규정에 의한 도축장을 대표하는 자

거출금 징수 위탁	거출금 징수	고지서 발급	거출금 송금
한우자조금관리위원회	도축장	한우자조금관리위원회	도축장
↓		↓	
도축장		도축장	한우자조금관리위원회

자조금 거출 금액



조성 총 37,754 백만 원 (2018년 예산승인 기준)

농가거출금
15,048 백만 원

정부지원금
9,425 백만 원

수급안정 적립금 및 기타 수익금
13,281 백만 원

조직도



한우자조금 사업 소개 *2018년 기준

소비홍보

- TV·라디오 광고
- 신문·잡지 광고
- 방송프로그램 제작지원 및 협찬
- 옥외광고
- 디지털광고
- 오프라인 이벤트
- 기타 박람회 및 전시회
- 언론홍보대행
- 소비홍보물 제작
- 통화연결음 서비스
- 급식을 통한 한우맛체험
- 한우나눔·국밥
- 생산자소비자 연계 홍보

유통구조

- 유통 투명화 정보 제공
- 우리한우판매점 선정
- 한우바이어대회(세미나)
- 이동판매차량 지원
- 한우 수출 지원
- 대한민국이 한우먹는 날

교육 및 정보 제공

- 한우농가 해외연수
- 전국한우지도자대회
- 한우경진대회
- 한우능력평가대회 지원
- 농가 홍보 및 계도광고
- 자조금소식지 발행
- 한우질병방역(결핵박멸)협의회

정보제공

- 한우산업발전 심포지엄
- 농가교육 및 컨설팅
- 정보 제공 문자 발송
- 지역한우농가 정책사업 및 교류 지원
- 한우자조금사업설명회 및 교육
- 디지털 마케팅
- 학생 대상 한우 우수성 정보제공
- 소비자단체 행사 및 6차 산업 지원
- 소비자 및 오피니언리더체험 이벤트
- 한우 홍보영상 제작
- 아름다운 농장 가꾸기 캠페인
- 한우농가 관측정보 제공
- 유통업자 홍보비 지원
- 한우장학금 지원

조사연구

- 조사 연구 및 과제 공모
- 한우모니터링제 운영
- 해외비육산업 현황조사
- 사료성분분석조사
- 축산자조금 성과 분석

수급안정

- 한우소비촉진 행사
- 한우직거래장터
- 도광역시 소비홍보
- 시군지역 소비홍보
- 직거래활성화
- 한우우수급조절협의회 운영

한우 자조금이 걸어온 길

1999

축산자조금 추진 결의

- 축산자조금 입법화 서명운동 전개
- 축산자조금법 입법 청원서 국회 제출
- 전국한우협회 출범

1999

한우자조금 출범까지

2000

축산자조금법 청원서 제출

- 국회 김영진 의원에게 축산자조금법 청원서 제출
- '축산자조금법제정에 관한 청원' 제출
- 전국한우협회 제1차 정기총회 개최

2001

축산자조금법 제정 공청회

- 제28회 국회 축산자조금법 청원안심사 소위원회 회부
- 국회 축산법개정안 초안 마련
- 축산자조금법 제정에 관한 공청회 개최



2002

축산자조금법 법률안 제정

- 국회 농림해양위 축산자조금법률안 심사 소위원회 개최, 만장일치로 통과
- 축산물의 소비촉진 등에 관한 법률안 공포
- 축산물의 소비촉진 등에 관한 법 시행령, 시행규칙 공포

2003

한우자조금 설치한 마련

- 한우협회 한우자조금 설치 세부계획 마련
- 축산업자 및 축산업자별 가족 사육두수 조사 실시
- 제1차, 제2차 한우자조금설치 준비위원회 개최

2008

- 배우 김상경 한우 홍보대사 위촉
- TV광고 '암행어사' 방영
- 제1회 대한민국이 한우먹는 날 진행
- 축산홍보관 개관
- 한우114 개설



2007

- 배우 임호, 대장금 아역배우 한우 홍보대사 위촉
- TV광고 '대장금편' 방영
- 한우농가 해외연수 실시
- 제1회 한우사진 공모전 개최



2006

- TV광고 '인생은 좋은 날' 방영
- 소비자가 뽑은 좋은 광고상 수상
- 한우사랑 블로그 오픈
- 한우사랑 전문가 자문그룹 위촉



2005

한우자조금 거출 개시

- 제1차 한우자조금 대의원회 개최
- 한우자조금 출하 당당 2만원 거출 결의
- 제1차, 제2차 한우자조금관리위원회 진행
- 한우자조금관리위원회 창립
- 한우자조금 거출 개시(2005년 5월)

2005

한우자조금 출범 이후



2004

한우자조금 대의원 선거

- 제3차~제5차 한우자조금 설치 준비위원회 시행
- 한우자조금 대의원 선거 실시
- 한우자조금 대의원 240명 선출



2009

- 제2기 대의원회, 관리위원회 출범
- 배우 최불암 한우 홍보대사 위촉
- TV광고 '천상천하 한우독존' 방영
- 제1회 한우전문점 경영 컨설팅 교육



2010

- 가수 이효리 한우 홍보대사 위촉
- TV광고 '천하무적 한우' 방영
- 소비자용 소식지 <만들이> 창간호 발행
- 광저우 아시안게임 프로모션
- 한우와 함께하는 월드컵 승리기원 응원전



2011

- 최수종 · 하희라 한우 홍보대사 위촉
- TV광고 '한우백선' 방영
- 축산자조금 관리 및 운용요령 개정
- 대형유통업체 한우 할인판매 행사
- 가정의달 맞이 전국 도별 한우나눔 행사



2012

- 배우 김선아 한우 홍보대사 위촉
- TV광고 '쇠고기가 아닙니다. 한우입니다' 방영
- 청계광장 한우직거래장터 개최
- 런던올림픽 한우 서포터즈 모집 및 파견

2013

- 제3기 대의원회, 관리위원회 출범
- 가수 이승기 한우 홍보대사 위촉
- TV광고 '한우의 모든 것' 방영



2018

- 배우 한혜진 한우 홍보대사 위촉
- TV광고 '일상의 행복, 한우' 방영
- 평창동계올림픽 한우고기 지원
- 홍콩에서 '한우 페스티벌 위크' 개최
- 남북 이산가족 상봉 행사 한우고기 지원
- 한우장학금 지원



2017

- 제4기 대의원회, 관리위원회 출범
- 요리연구가 백종원 한우 홍보대사 위촉
- TV광고 '참 쉬운 한우 스테이크' 방영
- 5월 가정의달 한우숯불구이축제 개최
- 한우유명한국.com 오픈
- '한우고기 지방의 혈중 콜레스테롤 개선 효과 구명 연구' 결과 발표
- '한우육 내 생리활성물질의 변화와 대장암 억제 메커니즘 영향 규명 연구' 결과 발표

2016

- 배우 지진희 한우 홍보대사 위촉
- TV광고 '대한민국 또 하나의 한류, 한우' 방영
- 홍콩 한우 페스티벌 개최
- 수능 이벤트 개최



2015

- 배우 김상중 한우 홍보대사 위촉
- TV광고 '한우사랑 나라사랑' 방영
- 한우 수급안정적립금 적립 시작
- 한우 홍콩 수출 시작

2014

- 국악인 송소희 한우 홍보대사 위촉
- TV광고 '한우가 기가막혀' 방영
- 중국인 관광객 대상 한우 프로모션
- 한우 캠핑 페스티벌 개최
- '한우 키우기' 앱 개발



한우자조금 사업- 소비홍보 사업

TV 및 라디오 광고

한우자조금은 한우고기 소비촉진과 수입육과의 차별화, 한우고기 우수성을 알리기 위해 출범 첫해인 2005년부터 꾸준히 TV·라디오 광고 사업을 시행하고 있습니다. 또한 매년 한우 홍보대사를 선정해 다양한 홍보활동을 펼치고 있습니다.

방송프로그램 제작지원 및 협찬

예능 및 교양프로그램 등 방송 매체에서 한우의 우수성을 알릴 수 있도록 한우자조금에서는 제작지원을 하고 있습니다. 또한 다큐멘터리 등을 통해 한우고기 우수성 전파 및 부정적 인식 개선에 크게 기여하고 있습니다.

온라인 홍보

한우자조금은 홈페이지를 통해 농가들에게 교육, 정책, 한우 가격 등의 정보를 제공하고 있으며, 소비자들을 대상으로 한우에 대한 올바른 정보제공을 목적으로 하는 한우114(www.hanwoo114.co.kr)와 한우 맛집을 검색할 수 있는 한우유명한곳.com을 운영하고 있습니다. 이 밖에도 인스타그램, 페이스북, 블로그 등을 운영하며 소비자들과 적극적으로 소통하고 있습니다.

다양한 이벤트 사업

한우 캠핑 페스티벌 개최, 다양한 축제 속 한우 홍보 부스 운영, 한류 관광객 대상 한우 홍보 등 국내외 소비자를 대상으로 한 다양한 이벤트 사업을 펼치며 한우 홍보에 앞장서고 있습니다.



서로 잡아주는 손길에서

의웃음 속에서 내일을 볼 수 있어 참 좋습니다

한우자조금 사업- 수급안정 사업

한우고기 소비촉진 행사

한우 소비확대를 위해 백화점과 대형유통매장, 농협계통 판매점과 한우농가들이 직접 운영하고 있는 판매점 등과 함께 한우할인판매행사를 실시하고 있습니다. 평소보다 저렴하게 판매할 수 있도록 할인판매 지원금을 비롯해 신문광고, 보도자료 배포, 방송을 통한 홍보를 지원함으로써 효과를 극대화시키고 있습니다.

한우직거래장터

생산자와 소비자가 직접 만남으로써 유통비용을 최소화시켜 소비자들이 더욱 저렴하게 한우고기를 구입할 수 있도록 직거래장터를 운영합니다. 특히 서울 청계광장에서 설과 추석 전에 열리는 직거래장터에는 시중보다 평균 30% 이상 저렴한 가격의 한우고기를 사기 위해 새벽부터 모인 소비자들로 인산인해를 이룹니다. 한우고기 할인판매 외에도 다양한 이벤트를 마련하여 행사장을 찾은 소비자들에게 감동을 주는 행사로 자리매김하고 있습니다. 또한 저렴한 가격의 고품격 한우선물세트를 선보여 한우로 마음을 전하고 싶은 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있습니다.

한육우수수급조정협의회

한우산업은 특성상 수급불균형 현상이 발생할 경우 즉각 대응할 수 없는 단점을 안고 있습니다. 이 같은 단점을 보완하기 위해 지속적이고 항구적인 수급안정 방안이 필요합니다. 이에 따라 한우자조금은 정부와 소비자, 유통전문가들로 구성된 근본적인 수급안정 대책 마련을 위한 한육우수수급조정협의회를 구성, 운영하고 있습니다. 또한 2015년부터는 수급안정자금을 적립하며 한우고기 수급안정을 위한 대응에 나서고 있습니다.



한우자조금 사업- 유통구조 개선사업



한우유통감시단

수입산 쇠고기가 한우고기로 둔갑해 유통되는 현실을 막기 위한 시스템이 필요하다는 것을 인식, 한우자조금 출범 이후 한우유통감시단을 발족해 시스템적으로 한우고기 유통을 감시하고 있습니다. 전문성과 효율성을 높이기 위해 전문 감시단을 운영하고 있으며, 최근에는 서울시와 업무협약을 맺고 한우고기 유통 투명화에 전력을 다하고 있습니다.

한우수출 지원

한우자조금은 한우고기 해외 수출 활성화 지원으로 한우농가 소득증대 및 한우 산업 발전에 이바지하고 있습니다. 글로벌 명품 한우 이미지 구축을 통한 한우고기 수출 확대를 도모하고 있으며, 특히 2015년 홍콩 수출을 시작으로 홍콩 내 고급육 시장을 확보하고 있습니다. 또한 한우자조금은 한우수출분과위원회 및 국내 수출업체의 홍보지원을 통해 수출업체 간 과당경쟁을 방지하고, 시장 질서를 유지하여 중장기적인 수출 경쟁력 확보를 위해 노력하고 있습니다.

대한민국이 한우먹는 날

매년 11월 1일은 '대한민국이 한우먹는 날'로 전 국민이 한우를 즐기는 날로 사랑받고 있습니다. 2008년 제정된 이후 또 하나의 기념일로 자리매김하며 전국적인 행사로 그 범위를 넓혀가고 있습니다.

우리한우판매점 선정

한우고기에 대한 신뢰도를 높이기 위한 사업으로 식육판매점과 식당 등 100% 한우고기를 판매하는 업소를 대상으로 인증을 해주는 제도입니다. 특히 한우고기 100%는 물론 등급정보 제공과 판매시설의 위생도까지 점검해 인증함으로써 소비자들이 더욱 믿고 한우고기를 구입할 수 있도록 하고 있습니다.



한우자조금 사업- 교육 및 정보제공사업

대기업 한우산업 진출현황 및 대응방안 심포지엄



농가교육 및 컨설팅

한우자조금은 한우농가들의 역량 강화를 위해 다양한 교육 및 정보제공 사업을 진행하고 있습니다. 한우자조금에 대한 인식 개선을 위한 한우농가 대상 홍보활동을 비롯해 도별 한우지도자활동 및 조직화를 위한 지원과 한우농가 생산성 향상을 통한 경쟁력 강화를 위해 한우농가 컨설팅, 인공수정교육, TMR배합비교육, 여성아카데미 등도 함께 진행하고 있습니다.

한우농가 해외연수

한우농가 경쟁력 강화와 국민소득 증가 및 웰빙붐에 따른 고품질 축산물에 대한 소비자의 욕구증대에 발맞춘 대응전략 마련을 위해 한우자조금이 한우농가를 대상으로 축산 선진국 해외연수사업을 진행하고 있습니다.

한우정책개발 심포지엄 및 세미나

한우산업 안정을 위한 각종 정책 개발을 위해 다양한 세미나 및 심포지엄을 추진하고 있습니다. 한우산업 발전을 위한 정책 관련 심포지엄 개최를 통하여 한우산업 현안에 대한 대책을 논의하고 정보를 교류할 수 있는 장을 마련하고 있습니다. 또한 지역에서 정부 현안정책 및 한우산업 관련 정책개발 심포지엄 개최에 대해서도 지원하고 있습니다.





한우자조금 사업- 조사연구사업



생산성 향상을 위한 조사연구

한우농가들의 생산성 향상을 위하여 지금까지 진행한 조사연구사업으로는 '이유월령이 한우의 비육 및 번식 생산성에 미치는 연구'를 비롯해 '비타민 A 및 D 결핍을 통한 한우의 근내지방도 향상에 관한 연구', TMR 및 TMF사료 배합프로그램 개발, 한우경영정보시스템 개발, '이유 전 농후사료 급여가 한우송아지 성장에 미치는 연구' 등이며, 직접적인 한우농가들의 생산성 및 소득 향상을 목표로 연구를 수행하고 있습니다.

정책개발을 위한 조사연구

대외적인 한우산업의 여건 변화에 대응하기 위해, 특히 쇠고기 수출 강국들과의 FTA가 체결됨에 따라 이에 따른 한우산업에 미치는 영향 계측은 물론 FTA에 따른 대응방안 마련을 위한 연구 등 한우산업 내실화를 위한 정책개발 연구를 추진해왔습니다. 또한 '한우산업 발전대책의 효율적인 추진방안 연구', '축산관측사업 프로그램 개발 연구', '수급균형을 위한 사육두수 유지 방안 연구', '송아지안정제의 효과와 개선방향 연구' 등 한우산업 안정화를 위한 다각적인 연구도 함께 수행하고 있습니다.

한우고기 우수성 입증 연구

소비자에게 한우고기와 수입육의 차별성을 홍보하기 위해서는 무엇보다 과학적이고 객관적인 자료가 필요합니다. 이를 위해 한우자조금은 '한우 뼈 부위별 국물의 건강기능성 연구', '한우고기의 건강 기능성 구멍에 관한 연구', '한우 육질등급별 소분할육의 영양성분 및 육질 특성 조사' 등 다양한 분석을 통해 한우고기의 우수성을 입증할 수 있는 연구를 수행해 오고 있습니다. 또한 2017년에는 '한우고기 지방의 혈중 콜레스테롤 개선 효과 구명', '한우육 내 생리활성물질의 변화와 대장암 억제 메카니즘 영향 규명 연구' 결과를 발표해 사회적으로 큰 관심을 받기도 했습니다. 이어 2018년에는 '한우육의 면역기능 개선 효과 규명 연구' 결과를 발표하는 등 지속적인 우수성 입증 연구를 추진하고 있습니다.

철저한 관리체계로 더 신뢰받는 한우산업을 이끌어갑니다



축산물 이력제

쇠고기이력제는 한우가 출생하는 순간부터 사육, 도축, 가공에 이르기까지 모든 과정을 기록하는 것을 말합니다. 따라서 유통된 한우에 문제가 있을 시에는 신속하게 이력을 추적해 대처할 수 있습니다. 대한민국에서는 쇠고기이력제가 시행됨에 따라 한우에 원산지 허위표시, 원산지 둔갑 판매가 불가능하며, 소비자는 언제든지 한우에 관한 정보를 얻을 수 있습니다.



유전자 관리

대한민국은 훌륭한 한우의 유전자를 중앙 연구기관에서 관리하고, 인공 수정을 통해서만 송아지를 출산하고 있습니다. 계획적으로 출산이 이루어지기 때문에 우수한 고유품종이 유지될 수 있습니다. 또한 도축 전에도 한우인지 아닌지 다시 한번 판별합니다. 이렇듯 한우는 국가적인 차원에서 관리할 만큼 고유 품종으로의 가치가 대단합니다.



HACCP

(Hazard Analysis and Critical Control Point : 위해요소 중점관리기준)

HACCP은 생산-제조-유통 과정에서 위생에 해로운 영향을 미치는 위해요소를 분석하고, 안정성을 확보하는 인증 제도입니다. 한우농가에서는 HACCP 인증 제도를 시행하고 있으며, 질병 검사, 수질 검사, 소독 관리 등 100가지가 넘는 기준을 지키고 있습니다.



유통감시단

다른 나라의 쇠고기가 한우로 둔갑하지 않도록 지속적으로 검사를 진행하고 있습니다. 또한 소비자가 자유롭게 신고할 수 있는 국립농산물품질관리원 부정유통신고센터도 운영하는 등 생산자와 소비자가 하나 되어 한우를 지켜내고 있습니다.